

**SONO BEN 62.000 I VOLUMI DONATI DAL 22 AL 30 OTTOBRE
GRAZIE ALLA RACCOLTA DI #IOLEGGOPERCHÉ
NELLE LIBRERIE DI TUTTA ITALIA, CHE ANDRANNO AD ARRICCHIRE
LE BIBLIOTECHE SCOLASTICHE**

Giovedì 10 novembre 2016. Grazie all'energia e all'impegno di messaggeri, librai, insegnanti e cittadini di tutta Italia, nelle **nove giornate di raccolta dei libri** di #ioleggoperché, organizzata dall'AIE, sono stati donati alle biblioteche scolastiche ben **62.000 libri**, un contributo importantissimo per l'arricchimento di un patrimonio librario spesso obsoleto ed esiguo (come fotografato anche dalla recente indagine sulle biblioteche scolastiche).

I NUMERI

Le scuole che hanno ricevuto più libri:

1. Istituto D. Cimarosa V Circolo di Aversa (Caserta), scuola primaria con 754 libri raccolti
2. Istituto Olmo di Riccio a Lanciano (Chieti), scuola primaria con 559 libri raccolti
3. Istituto G. Perlasca di Faiano (Salerno), scuola primaria con 528 libri raccolti

Le librerie che hanno venduto più libri:

1. Libreria Antica Roma di Taviano (Lecce) con 1.291 libri raccolti per 17 scuole gemellate
2. Libriothea di Aversa (Caserta) con 644 libri raccolti per 9 scuole gemellate
3. Libreria Galla e Libraccio di Vicenza con 640 libri raccolti per 10 scuole gemellate

I Messaggeri che hanno raccolto più libri:

1. Adele Regina di Girolamo di Lissone (Milano) con 248 libri
2. Silvia Cotechini di Fermo con 192 libri
3. Betty Morstabilini di Dello (Brescia) con 176 libri

I libri più venduti nelle librerie che hanno utilizzato la app #ioleggoperché:

1. *Il Piccolo Principe* di Antoine de Saint-Exupéry
2. *La fabbrica di cioccolato* di Roald Dahl
3. *Per questo mi chiamo Giovanni* di Luigi Garlando

Il **dato finale dei libri raccolti** arriva dalle **1.417 librerie** aderenti ([qui](#) l'elenco completo), che hanno attivato **4.487 gemellaggi** con **2.408 scuole** e hanno potuto contare sulla collaborazione attiva di **1.500 Messaggeri**. A questi numeri si aggiungono le **38 aziende** che hanno acquistato **libri** per i propri dipendenti e collaboratori.

HANNO DETTO DI #IOLEGGOPERCHÉ

#ioleggoperché ha potuto contare sul supporto di **103 Testimonial**, tra cui ricordiamo la partecipazione straordinaria di **Lorenzo Jovanotti**. A sostegno della campagna sono naturalmente scesi in prima linea gli scrittori, come **Glenn Cooper**: *“Insegnare ai bambini il meccanismo della lettura è solo l'inizio. Se un buon numero di persone nella società leggesse regolarmente buona letteratura e saggistica, forse avremmo la possibilità di sconfiggere pregiudizi e intolleranza”*. Né sono mancate adesioni dal mondo della recitazione, fra gli altri **Lella Costa**, che ha detto: *“I libri vivono, i libri passano di mano in mano, i libri hanno storie da raccontare, non soltanto quelle che ci sono scritte dentro ma anche quelle che ci aggiungiamo noi. Regalare un libro è un gesto bellissimo di affetto e di comunicazione speciale”*. Infine, il sostegno alla lettura è arrivato anche da Internet con la YouTuber **Sofia Viscardi**: *“Io leggo perché leggere mi permette di vivere tante vite contemporaneamente, mi permette di avere tanti punti di vista diversi e mi permette di vivere un sacco di esperienze che magari non vivrei senza la lettura”*.

La carica di entusiasmo e la voglia di mettersi in gioco da parte dei **Messaggeri** e dei **librai**, in prima linea nella raccolta dei libri, sono state incontenibili. Come per **Angela Manzoni**, direttrice di **L'Altra Libreria** di **Abbiategrasso**, che commenta: *“Quest'anno #ioleggoperché mi è piaciuto particolarmente: abbiamo potuto lavorare in prima linea e, oltre che alle scuole, la campagna ha giovato anche alle librerie”*. La **messaggera Silvia Cotechini**, studentessa universitaria a Macerata, gemellata con la libreria Ubik di Fermo, ha raccolto ben 192 libri. Racconta: *“È stata un'esperienza straordinaria e ho scoperto con stupore che le persone non aspettavano di meglio”*.

#IOLEGGOPERCHÉ CONTINUA

L'impegno di #ioleggoperché prosegue nei prossimi mesi: il **numero totale** dei libri acquistati e donati dai cittadini sarà infatti **raddoppiato dagli editori e suddiviso in parti uguali** tra le scuole che ne avranno fatto richiesta. In questo modo #ioleggoperché consegnerà un prezioso dono a **tutte le biblioteche scolastiche** indipendentemente dal risultato ottenuto dalla singola scuola in questa edizione dell'iniziativa.

Entro la fine di febbraio 2017 le scuole riceveranno, sempre attraverso le librerie, il pacco del raddoppio. Saranno inoltre organizzati **incontri con gli autori** in alcune **scuole campione** e il percorso si concluderà gettando idealmente un ponte con la prossima Giornata mondiale del libro e del diritto d'autore, il **23 aprile 2017**. Quest'anno la campagna si è posta l'obiettivo di arricchire, insieme a quelle scolastiche, anche le **biblioteche aziendali**. L'**incentivo** previsto per le aziende che dal 22 al 30 ottobre hanno acquistato libri per una cifra pari o superiore a

500 euro è costituito dalla **collana speciale #ioleggoperché** (24 titoli) e da un **monte libri del valore pari al 50% della spesa effettuata in libreria**.

IL NETWORK

#ioleggoperché 2016 è organizzata dall'**AIE** (Associazione Italiana Editori), sotto gli auspici del **Centro per il libro e la lettura** del **MiBACT** (Ministero dei Beni e delle Attività culturali e del Turismo), in collaborazione con **AIB** (Associazione Italiana Biblioteche), **ALI** (Associazione Librai Italiani – Confcommercio) e **Confindustria Gruppo Tecnico Cultura e Sviluppo**, con il patrocinio del **Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo**, del **Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca** e della **RAI**. Quest'anno ha potuto contare sull'alleanza con **Libriamoci. Giornate di lettura nelle scuole**. Main partner di #ioleggoperché è **Pirelli**. Media partner: **Corriere della Sera, Gruppo Mondadori, la Repubblica, Il Sole 24 Ore, Tgcom24**. Media supporter: **Famiglia Cristiana, Giornale della Libreria, Ibs.it, Il Fatto Quotidiano, Il Libraio.it, laeffe, laFeltrinelli.it, La Stampa, Lettera43.it, Libraccio.it, Libreriamo.it, Mondadori Store.it, Pagina99, RadioLibri.it, Radio Radicale, ScuolaZoo, Studenti.it**. Technical partner: **Ceva, Messaggerie Libri**. Con il supporto di **Lions Club, Lega Nazionale Professionisti Serie B, Poste italiane, Serie A TIM, Trenitalia**.

www.ioleggoperche.it

Social

Facebook: <https://www.facebook.com/ioleggoperche>

Twitter: <https://twitter.com/ioleggoperche>

YouTube: https://www.youtube.com/channel/UCREx_4qIQqI9pNF8aiwKiw

Instagram: <http://instagram.com/ioleggoperche>

Pinterest: <http://www.pinterest.com/ioleggoperche/>

Ufficio Stampa

AIE - Associazione Italiana Editori

Daniela Poli - Tel. 02 89280823

Ex Libris Comunicazione - Tel. 02 45475230

Carmen Novella cell. 335 6792295 | Elisa Carlone cell. 334 6533015

stampa@ioleggoperche.it