

#IOLEGGOPERCHÉ: DOMANI INIZIA LA RACCOLTA DEI LIBRI!

Dal 22 al 30 ottobre nove giorni per acquistare e donare libri destinati ad arricchire le biblioteche scolastiche e aziendali.

In campo più di 1.400 librerie, 1.500 messaggeri e quasi 100 testimonial speciali.

La campagna è stata premiata con la Medaglia del Presidente della Repubblica

Venerdì 21 ottobre 2016. Ci siamo: dopo mesi di preparativi e migliaia di gemellaggi fra scuole, librerie e messaggeri, prende il via la raccolta di libri di **#ioleggoperché**, con l'obiettivo di arricchire le biblioteche scolastiche e crearne di nuove dove necessario. Una missione ambiziosa e quanto mai necessaria, che è valsa a **#ioleggoperché** l'assegnazione della **Medaglia del Presidente della Repubblica**. **Da domani, sabato 22 ottobre, fino a domenica 30 ottobre**, i cittadini di tutta Italia potranno recarsi in una delle **1.417 librerie** ([qui](#) l'elenco completo) iscritte alla campagna, e che hanno attivato **4.487 gemellaggi con 2.378 scuole**. Un grande network che sarà consultabile anche su un'app dove, grazie a una mappa navigabile e geolocalizzata, si potranno trovare facilmente le scuole aderenti e le librerie in cui recarsi per le donazioni. A collaborare con i librai saranno i **quasi 1.500 Messaggeri** #prontiatutto, riconoscibili dalla maglietta ufficiale della campagna, per promuovere la raccolta dei libri (il cui **numero totale** sarà **raddoppiato dagli editori** a conclusione delle giornate di raccolta): sul sito ufficiale www.ioleggoperche.it, una **mappa degli eventi** in programma dal 22 al 30 ottobre e un **contatore** che si aggiornerà con il numero di libri donati, grazie alla app di **#ioleggoperché** con cui Messaggeri e librai potranno tracciare le donazioni.

Organizzata dall'**AIE** (Associazione Italiana Editori), sotto gli auspici del **Centro per il libro e la lettura** del **MiBACT** (Ministero dei Beni e delle Attività culturali e del Turismo), in collaborazione con **AIB** (Associazione Italiana Biblioteche), **ALI** (Associazione Librai Italiani – Confcommercio) e **Confindustria Gruppo Tecnico Cultura e Sviluppo**, **#ioleggoperché** ha ricevuto il **sostegno di quasi 100 testimonial d'eccezione**: scrittori, cantanti, YouTuber e gli altri esponenti del mondo dello spettacolo, dell'informazione, della cultura e dello sport hanno aderito alla campagna registrando brevi video in cui raccontano il proprio amore per la lettura e consigliano il libro che è rimasto loro nel cuore e che considerano imperdibile per i più giovani.

Un coinvolgimento trasversale con la partecipazione straordinaria di **Lorenzo Jovanotti** che spazia dalla musica (**Saturnino, Francesco Renga, Roberto Vecchioni**) alla tv (**Katia Follesa, Angelo Pisani, Marta Zoboli**), dalla scienza (l'ingegnere aerospaziale **Amalia**

Ercoli-Finzi e Valter Longo) al teatro (Lella Costa, Moni Ovadia) e alla fotografia (Gianni Berengo Gardin). Dallo sport (la pugile Irma Testa e alcuni calciatori della Serie B tra cui Simone Farelli, portiere del Trapani, Simone Palermo della Virtus Entella, Francesco Bardi del Frosinone, Jacopo Dezi del Perugia, Kevin Bonifazi e Luca Mora della SPAL) agli YouTuber (Sofia Viscardi, Leonardo Decarli) e naturalmente gli scrittori: fra gli altri, il vincitore del Premio Strega 2016 Edoardo Albinati, Donato Carrisi, Francesco Carofiglio, Cristina Chiperi, Glenn Cooper, Mauro Corona, Maurizio De Giovanni, Erri De Luca, Diego De Silva, Alessia Gazzola, Fabio Genovesi, Marco Malvaldi, Dacia Maraini, Paola Maugeri, Valeria Parrella, Licia Troisi, Paola Zannoner. I video di tutti i Testimonial sono in corso di diffusione e pubblicati sui profili social di #ioleggoperché.

Con la stessa passione della campagna dedicata alle biblioteche scolastiche, e grazie alla fondamentale partnership con **Confindustria Gruppo Tecnico Cultura e Sviluppo**, si sta portando avanti un analogo progetto a favore delle biblioteche aziendali, che prevede l'arricchimento delle strutture già esistenti e la creazione di nuovi spazi. **Le iscrizioni sono ancora aperte sul [sito della campagna](#)** per le aziende che vogliono acquistare libri e creare uno spazio dedicato alla lettura al proprio interno (alle biblioteche aziendali sarà inoltre dedicato uno speciale incentivo). Tre esempi di buone pratiche arrivano da **Pirelli** (che ha appena inaugurato due biblioteche aziendali nella sede di Milano Bicocca e nello stabilimento di Bollate), **Accor Italia** e **Zambon Company**, protagoniste di consistenti investimenti a sostegno della formazione e crescita culturale dei propri dipendenti, parteciperanno alla campagna in modo particolarmente significativo, sia rafforzando il proprio sostegno alle rispettive biblioteche aziendali che organizzando eventi speciali dedicati al piacere della lettura.

La seconda edizione di #ioleggoperché può contare su un alleato d'eccezione: **Libriamoci. Giornate di lettura nelle scuole** (www.libriamociascuola.it), l'iniziativa promossa da MIUR e MiBACT giunta alla terza edizione, che ha già in calendario **oltre 2.000 eventi e altrettante iscrizioni** da parte di scuole in tutta Italia. **Da lunedì 24 a sabato 29 ottobre**, quindi, le due campagne opereranno in contemporanea per comunicare e diffondere l'amore per la lettura e il loro insostituibile valore culturale e formativo, in un'ottica di reciproca efficacia. Le adesioni a **Libriamoci** sono in costante aumento: al momento **342 lettori volontari** si sono offerti di portare la propria voce e la propria testimonianza nelle classi, fra i quali **Luciana Castellina, Paolo Di Paolo, Giulio Giorello, Rosetta Loy**.

Fra le **numerose iniziative** per la **giornata inaugurale** di domani, **sabato 22 ottobre**, che si sono registrate sul sito di #ioleggoperché: gli allievi della scuola media Margherita di

Crotone presenteranno la campagna con un reading pubblico; al Centro Culturale C. Venturini di **Massa Lombarda (Ravenna)** letture ad alta voce delle favole di Roald Dahl; presso le Librerie Coop di **Mondovì (Cuneo)** i ragazzi dell'Istituto Garelli promuoveranno la raccolta di libri con letture di brani a loro scelta; a **Falerone (Fermo)** gli alunni dell'Istituto Comprensivo Don Bosco parteciperanno ad un percorso di lettura a tappe per le vie del centro storico; a **Milano** nello spazio libreria Aribac presentazione della collana Centrifuga delle edizioni Sinnos, per lettori fra i 12 e i 15 anni; alla Galleria del Libro di **Civitavecchia (Roma)**, pomeriggio a base di tè e Shakespeare; a **Busto Arsizio (Varese)** gli alunni dei licei Classico, Linguistico e delle Scienze Umane invaderanno le vie del centro con parole e note della letteratura; infine, per tutto il periodo di #ioleggoperché, nella galleria Drago Artecontemporanea di **Palermo** saranno a disposizione del pubblico una selezione di volumi d'arte e libri illustrati e per ogni volume acquistato la galleria ne regalerà un altro alla biblioteca scolastica indicata dall'acquirente.

#ioleggoperché 2016 è organizzato con il patrocinio del **Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo**, del **Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca** e della **RAI**; main partner **Pirelli**. Media partner: **Corriere della Sera, Gruppo Mondadori, la Repubblica, Il Sole 24 Ore, Tgcom24**. Media supporter: **Famiglia Cristiana, Giornale della Libreria, Ibs.it, Il Fatto Quotidiano, Il Libraio.it, laeffe, laFeltrinelli.it, La Stampa, Lettera43.it, Libraccio.it, Libreriamo.it, Mondadori Store.it, Pagina99, RadioLibri.it, Radio Radicale, ScuolaZoo, Studenti.it**. Technical partner: **Ceva, Messaggerie Libri**. Con il supporto di **Lions Club, Lega Nazionale Professionisti Serie B, Poste italiane, Serie A TIM, Trenitalia**. Partecipano all'iniziativa le **librerie iscritte all'Associazione Librai Italiani** e quelle di: **Àncora, Giunti al Punto, laFeltrinelli, Libraccio, Librerie Claudiana, Librerie.coop, Mondadori Store, Paoline, San Paolo, Touring Club Italiano, Ubik**.

www.ioleggoperche.it

Social

Facebook: <https://www.facebook.com/ioleggoperche>

Twitter: <https://twitter.com/ioleggoperche>

YouTube: https://www.youtube.com/channel/UCREx_4qlQll9pNF8aiwKiw

Instagram: <http://instagram.com/ioleggoperche>

Pinterest: <http://www.pinterest.com/ioleggoperche/>

Ufficio Stampa

AIE - Associazione Italiana Editori



Daniela Poli - Tel. 02 89280823

Ex Libris Comunicazione - Tel. 02 45475230

Carmen Novella cell. 335 6792295 | Elisa Carlone cell. 334 6533015

stampa@ioleggoperche.it