

#IOLEGGOPERCHÉ 2016

IL PROGETTO

#ioleggoperché 2016 è l'occasione in cui tutte le persone e le professionalità che ruotano attorno al mondo dell'editoria possono lavorare insieme a una **grande sfida comune e partecipata**. Per nove giorni - **da sabato 22 a domenica 30 ottobre 2016** - **1.417 librerie italiane** accolgono, insieme ai Messaggeri di #ioleggoperché, i cittadini che vogliono **acquistare un libro per donarlo a una delle 2.378 scuole iscritte**. I volumi raccolti verranno consegnati agli istituti scolastici primari e secondari di primo e secondo grado che hanno aderito all'iniziativa e andranno ad arricchire le loro biblioteche o a costituirne di nuove là dove non ci sono. Allo stesso modo, **le aziende aderenti a #ioleggoperché si impegnano a mettere a disposizione di dipendenti e collaboratori un patrimonio librario e un luogo** in cui divertirsi, formarsi, riposarsi, svagarsi con i libri.

Gli editori italiani raddoppieranno il numero complessivo dei libri donati dai cittadini, inviando, entro la prossima primavera, nuovi libri alle scuole che ne avranno fatto richiesta.

Tra i **Messaggeri** "pronti a tutto" di #ioleggoperché, che dalla prima edizione diffondono senza sosta l'amore per la lettura, **1.491** saranno al fianco dei librai durante i nove giorni della manifestazione, **per promuovere l'iniziativa sul campo, aiutare le scuole e rendere l'operazione capillare** sul territorio nazionale.

Un ruolo chiave è svolto anche dagli **oltre cinquanta Testimonial: scrittori, attori, sportivi e blogger** che hanno raccolto con grandissimo entusiasmo l'invito a raccontare la loro passione per la lettura, il loro #ioleggoperché, il loro consiglio e un invito ad appassionarsi ai libri.

Di fondamentale importanza è la **partnership con il Centro per il libro e la lettura (CEPELL)** e con **Libriamoci**, l'iniziativa di letture ad alta voce nelle scuole che si svolge negli stessi giorni di #ioleggoperché. La concomitanza tra i due progetti permette di realizzare una sinergia proficua e innovativa, sia in termini logistici che di comunicazione sulle reciproche piattaforme digitali.

#ioleggoperché infatti non si sviluppa solo nella dimensione concreta e "fisica" delle librerie e delle biblioteche, delle scuole e delle aziende. Vive anche nell'universo digitale, in particolare sulla **piattaforma www.ioleggoperche.it**: una vera e propria **piazza virtuale** in cui Messaggeri, librerie, scuole e aziende hanno potuto collegarsi e gemellarsi e in cui sono disponibili i video dei Testimonial.

LE FASI

#ioleggoperché è una grande festa per il libro e per la lettura, iniziata in primavera, che durerà fino al 23 aprile 2017, Giornata mondiale del libro e del diritto d'autore. Il progetto ha preso il via all'inizio di maggio, culmina nei nove giorni della campagna, per chiudersi nelle

settimane successive con la consegna dei libri alle scuole e, infine, con il raddoppio dei libri da parte degli editori.

Dopo la **prima fase** in cui, tramite la piattaforma www.ioleggoperche.it, i Messaggeri, le librerie e le scuole aderenti all'iniziativa hanno potuto incontrarsi "virtualmente" e dar vita a **4.487 gemellaggi**, la campagna entra ora nel vivo:

DAL 22 AL 30 OTTOBRE

Dopo la creazione e il consolidamento di una rete capillare di Messaggeri, librerie, scuole, aziende, biblioteche e istituzioni, #ioleggoperché, con la **seconda fase**, trova concreta attuazione nei nove giorni finali del mese di ottobre. Due sono i beneficiari diretti: **le biblioteche scolastiche e le biblioteche aziendali**.

- **Biblioteche scolastiche:** dal 22 al 30 ottobre i cittadini italiani sono invitati nelle librerie aderenti per scegliere un libro da acquistare e donare alla biblioteca di una scuola. I Messaggeri presenti nelle librerie promuoveranno l'iniziativa e supporteranno i librai nella raccolta dei libri. Ogni volume regalato nell'ambito di #ioleggoperché sarà identificato con un adesivo in cui può essere riportato il nome del donatore e una sua dedica. Chi acquista il libro potrà decidere se **destinarlo a una scuola specifica** oppure **affidarlo al libraio** che – con l'aiuto dei Messaggeri – sceglierà tra le scuole con cui è gemellato.

- **Biblioteche aziendali:** negli stessi giorni, grazie all'accordo tra **Associazione Italiana Editori (AIE)** e **Confindustria Gruppo Tecnico Cultura e Sviluppo**, si assisterà alla creazione (o al potenziamento) delle biblioteche interne delle aziende aderenti alla campagna, in modo da trasformarle in centri di aggregazione in cui i lavoratori possano incontrarsi e divertirsi. A dare il buon esempio sono alcune aziende pilota: **Pirelli, Accor Italia, Zambon Company**. In qualità di cittadini, gli imprenditori e i lavoratori sono anche invitati a partecipare all'iniziativa a sostegno delle biblioteche scolastiche. In questo modo, le due anime di #ioleggoperché si intrecciano in un unico percorso virtuoso di diffusione della cultura e del libro.

Concepito come un **evento diffuso e dinamico**, #ioleggoperché offre anche la possibilità a soggetti singoli, gruppi di lettura, associazioni ed enti di aderire attraverso **l'organizzazione e la promozione di eventi spontanei**: letture, spettacoli, incontri con autori e professionisti del mondo dell'editoria. Anche il palinsesto di questi eventi è raccolto e diffuso sulla piattaforma digitale www.ioleggoperche.it.

DOPO IL 30 OTTOBRE

A partire da novembre inizierà la **terza fase**, con la consegna dei libri raccolti alle scuole aderenti. E non solo: **entreranno anche in scena gli Editori**. In linea con l'obiettivo della campagna di dotare le biblioteche scolastiche del maggior numero possibile di libri, rinnovando e arricchendo patrimoni vecchi, ridotti e poco aggiornati, gli Editori intervengono secondo **la logica del raddoppio**: per ogni libro acquistato e donato dagli italiani, le case editrici ne sceglieranno altrettanti, che verranno suddivisi e inviati nelle scuole aderenti che ne faranno richiesta, nel rispetto degli ordini scolastici: primario, secondario di primo e di secondo grado. Anche in questo caso un ruolo centrale è svolto dalla piattaforma online: attraverso lo strumento digitale le scuole possono confermare la richiesta del raddoppio agli Editori.

Sempre a novembre, #ioleggoperché sarà ancora in alcune **scuole campione** per **incontri con gli autori** messi a disposizione dagli editori; un'attività che le scuole aderenti potranno anche richiedere per il mese di aprile 2017, a chiusura dell'anno scolastico e di eventuali percorsi didattici dedicati. Il percorso di questa edizione di #ioleggoperché si concluderà quindi il **23 aprile 2017**, Giornata mondiale del libro e del diritto d'autore. Inoltre, dal 3 al 20 ottobre, le scuole che hanno aderito alla campagna sono invitate a compilare un **questionario realizzato dall'Associazione Italiana Editori e dall'Associazione Italiana Biblioteche** con lo scopo di fotografare l'esistenza e la situazione delle biblioteche scolastiche in Italia allo stato attuale. Lo stesso questionario verrà riproposto a fine anno scolastico per verificare la crescita e lo sviluppo di nuovi spazi dedicati al libro.

Dopo la prima fase di **preparazione** e la seconda fase di **donazione**, si aggiunge dunque una terza fase di **distribuzione** e insieme di **riflessione** e **approfondimento** sull'universo della cultura e dell'editoria, attraverso le voci e le esperienze di quei protagonisti che ogni giorno lavorano con i libri e contribuiscono ad alimentare il patrimonio letterario nazionale.

Le aziende saranno invece incoraggiate a potenziare o creare nuove **biblioteche aziendali** attraverso un significativo **incentivo** offerto dall'Associazione Italiana Editori: tutte le imprese che acquisteranno libri per una cifra pari o superiore a 500 euro riceveranno la collana speciale #ioleggoperché composta da 24 titoli e un **monte libri del valore pari al 50% della spesa effettuata in libreria**.

I PROTAGONISTI

I Messaggeri

Anche nel 2016 i Messaggeri svolgono un ruolo importante in questa iniziativa che, sin dalla prima edizione, chiama a partecipare gli amanti della lettura affinché contagino con la loro passione chi non legge o legge poco. Lettori appassionati, motivati, entusiasti, genitori, insegnanti, nonni, studenti universitari, diffondono l'iniziativa tra i propri conoscenti e contatti, negli ambienti di lavoro e sui social network, si 'gemellano' ai librai durante i nove giorni della campagna (22-30 ottobre). **Pronti a tutto** per la buona riuscita di #ioleggoperché!

I Librai

i Librai sono, quest'anno più che mai, il motore dell'operazione, **punto di contatto tra Messaggeri, Scuole ed Editori**. Nei primi mesi di attività della campagna hanno stretto gemellaggi con le Scuole. In vista della settimana finale di ottobre, si occupano di promuovere la campagna (anche attraverso la distribuzione di cartoline, segnalibri e tatuaggi di #ioleggoperché), coordinano incontri con i Messaggeri e con gli insegnanti delle Scuole del territorio, contribuiscono (assieme ai Messaggeri) all'animazione social della piattaforma online. Dal 22 al 30 ottobre, organizzano iniziative ed eventi che possono essere inseriti nel calendario di #ioleggoperché, per coinvolgere i propri clienti abituali e informarli della campagna. **Le librerie sono i nodi di una rete capillare, attraverso la quale #ioleggoperché copre ed anima il territorio nazionale.**

Le Scuole

Grandi beneficiarie della campagna, le scuole hanno i loro attori chiave nei **dirigenti scolastici** e negli **insegnanti**. Gli istituti della primaria e della secondaria di primo e secondo

grado **hanno aderito al progetto** iscrivendosi al sito www.ioleggoperche.it e gemellandosi con una o più librerie della propria città. La scuola può anche inviare una lista di libri desiderati, suggerendo i titoli che preferirebbe ricevere per aggiornare il patrimonio librario della propria biblioteca.

Le Aziende

La lettura è un fenomeno strettamente correlato con lo sviluppo economico e democratico di un Paese. Per questo **#ioleggoperché ha deciso di coinvolgere le aziende, luogo di lavoro, ma anche di crescita, di relazione, di formazione.** Grazie all'alleanza tra **AIE e Confindustria Gruppo Tecnico Cultura e Sviluppo**, gli imprenditori sono invitati ad aderire al progetto, dotando la propria azienda di una biblioteca e di un patrimonio librario. L'obiettivo va oltre la creazione di semplici raccolte di manuali e testi professionali: le nuove **biblioteche aziendali** rispondono allo spirito dell'iniziativa proprio perché offrono ai propri dipendenti una scelta varia e in grado di rispondere alle esigenze di tutti.

Le Biblioteche

Una menzione speciale meritano le biblioteche di pubblica lettura, quelle non scolastiche o aziendali, dato che il loro ruolo è molto importante: sono infatti promotrici dell'iniziativa, partecipano al reclutamento dei Messaggeri e al coinvolgimento degli istituti scolastici. Dal 22 al 30 ottobre, **anche le Biblioteche organizzano eventi, incontri, presentazioni, servizi informativi speciali.** In particolare ci saranno visite guidate nelle biblioteche italiane, al mattino dedicate alle scuole, nel pomeriggio alle aziende. Tutti gli appuntamenti possono essere comunicati e promossi sulla piattaforma digitale di **#ioleggoperché.**

Il Gruppo di Lavoro

La campagna, sotto gli auspici del **Centro per il libro e la lettura del MiBACT** (Ministero dei Beni e delle Attività culturali e del Turismo), in collaborazione con **AIB** (Associazione Italiana Biblioteche), **ALI** (Associazione Librai Italiani – Confcommercio) e **Confindustria Gruppo Tecnico Cultura e Sviluppo**, può contare sul patrocinio del **Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo**, del **Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca** e della **RAI**. Main partner dell'iniziativa è **Pirelli**. Media partner del progetto sono **Corriere della Sera, Gruppo Mondadori, la Repubblica, Il Sole 24 Ore e Tgcom24.**