

## **#IOLEGGOPERCHÉ 2015 SI AGGIUDICA GLI NC AWARDS Secondo posto come miglior evento 2015, tra 212 campagne**

Milano, 17 maggio. Per l'originalità e il successo della propria **strategia di comunicazione**, **#ioleggoperché 2015** ([www.ioleggoperche.it](http://www.ioleggoperche.it)) si aggiudica la decima edizione degli **NC Awards**, prima rassegna creativa e primo premio italiano dedicati alla comunicazione integrata *made in Italy*. **#ioleggoperché 2015**, la campagna dell'**Associazione Italiana Editori (AIE)**, coordinata da **NuMix Agency** e con la creatività visual di **Zampe Diverse**, si è aggiudicata il **secondo posto** come **miglior evento** tra **212 campagne in gara**. La cerimonia di premiazione è avvenuta ieri a Milano presso lo Spazio Antologico, East End Studios, il premio è stato ritirato da **Laura Donnini** e **Laura Cantarelli** per conto dell'AIE. La vittoria di **#ioleggoperché**, riconosce il valore e il merito della capacità di innovazione e costituisce una prova di quanto la creatività possa essere efficace in ambito sociale e culturale se riesce a costruire un senso di appartenenza e a riunire intorno a una missione comune.

Gli NC Awards ([www.ncawards.it](http://www.ncawards.it)) infatti, sono nati nell'intento di presentare e stimolare lo sviluppo qualitativo dell'industria della comunicazione nelle sue espressioni più originali, innovative e multidisciplinari. Nel progetto sono coinvolti molti attori specializzati nel campo della comunicazione e del marketing: agenzie creative, centri media, case di produzione, aziende e concessionarie adv. La giuria è composta da esperti del settore della comunicazione e rappresentanti del panorama imprenditoriale italiano e non solo.

*"La soddisfazione per il riconoscimento ottenuto sarà di ulteriore slancio per #ioleggoperché 2016 – presentata a Roma lo scorso 5 maggio – che torna dal 22 al 30 ottobre con i suoi Messaggeri #prontiatutto per un obiettivo ancora più ambizioso: portare la lettura nella quotidianità di tutte le persone, contribuendo alla creazione e allo sviluppo di centinaia di biblioteche scolastiche e aziendali",* afferma **Federico Motta**, presidente dell'Associazione Italiana Editori.

**#ioleggoperché 2016** è organizzato dall'**AIE** (Associazione Italiana Editori) sotto gli auspici del **Centro per il libro e la lettura** del **MiBACT** (Ministero dei Beni e delle Attività culturali e del Turismo), in collaborazione con **ALI** (Associazione Librai Italiani – Confcommercio), **AIB** (Associazione Italiana Biblioteche) e **Confindustria - Gruppo tematico Cultura**; main partner **Pirelli**; media partner: **Corriere della Sera, Gruppo Mondadori, la Repubblica, Il Sole 24 Ore**. Media supporter: **Giornale della Libreria, Ibs.it, Il Fatto Quotidiano, Il Libraio.it, La Stampa, laeffe, laFeltrinelli.it, Libraccio.it**.

[www.ioleggoperche.it](http://www.ioleggoperche.it)

## **Social**

Facebook: <https://www.facebook.com/ioleggoperche>

Twitter: <https://twitter.com/ioleggoperche>

YouTube: [https://www.youtube.com/channel/UCREx\\_4qlQllI9pNF8aiwKiw](https://www.youtube.com/channel/UCREx_4qlQllI9pNF8aiwKiw)

Instagram: <http://instagram.com/ioleggoperche>

Pinterest: <http://www.pinterest.com/ioleggoperche/>

## **Ufficio Stampa**

AIE - Associazione Italiana Editori

Daniela Poli - Tel. 02 89280823

Ex Libris Comunicazione - Tel. 02 45475230

Carmen Novella cell. 335 6792295 | Elisa Carlone cell. 334 6533015

[stampa@ioleggoperche.it](mailto:stampa@ioleggoperche.it)