

#IOLEGGOPERCHÉ:

IN ARRIVO 127.000 NUOVI LIBRI DEL CONTRIBUTO EDITORI 2018 PER LE BIBLIOTECHE SCOLASTICHE

**Sono oltre 3mila le scuole già iscritte, in tre settimane, all'edizione 2019
della grande iniziativa sociale promossa da AIE**

Online la nuova sezione del sito, AGORÀ: un osservatorio sulle esperienze di lettura delle scuole con i libri del progetto

Milano, 18 aprile 2019 – Sono ben **127.000** i nuovi libri messi a disposizione dagli Editori per le scuole come contributo all'edizione 2018 di **#ioleggoperché**, la grande iniziativa nazionale dell'Associazione Italiana Editori (AIE) - in collaborazione con il **Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR)**, con il **Centro per il Libro e la Lettura**, con l'Associazione Librai Italiani (ALI) e il **Sindacato Italiano Librai e Cartolibrari (SIL)**, con l'Associazione Italiana Biblioteche (AIB) e con il supporto di **SIAE - Società Italiana degli Autori ed Editori** - che punta a formare nuovi lettori, rafforzando nella quotidianità dei ragazzi l'abitudine alla lettura grazie alla creazione e al potenziamento delle **biblioteche scolastiche**.

Entro la fine del mese di aprile arriveranno così nelle **biblioteche scolastiche** degli Istituti che ne hanno fatto regolarmente richiesta il **27% di libri in più rispetto a quelli annunciati**.

Il merito e quindi il **"grazie" va agli editori che hanno partecipato alla donazione**: Artestampa Edizioni, Bohem Press, Casalini Libri, Curcu&Genovese, DeA Planeta, Ediciclo (Nuova Dimensione), Editrice Shalom, Editrice Dedalo, Editrice Il Ciliegio, Edra – LSWR Group, Effatà, Eli – La Spiga Edizioni, Feltrinelli (Giangiacomo Feltrinelli Editore – Gribaudo), Gallucci, Giuffrè Editore, Gruppo editoriale Mauri Spagnol (Adriano Salani Editore, Antonio Vallardi Editore, Ape Junior, Bollati Boringhieri, Corbaccio, Nord, Chiarelettere, Garzanti, La Coccinella, Longanesi & C., Magazzini Salani, Nord Sud Edizioni, Ponte alla Grazie, TEA, Tre60, Ugo Guanda Editore), Gruppo editoriale Raffaello, Gruppo Mondadori (Einaudi, Mondadori, Mondadori Electa, Mondadori Ragazzi, Rizzoli), Guerini e Associati, Guida Editore, HarperCollins Italia, Il Castoro, Il Mulino, Johan & Levi, L'Artistica Savigliano, La Margherita Edizioni, La Vita Felice, Laterza, Lupoguido, Moretti&Vitali, Newton Compton, Notes Edizioni, Pearson, Pisa University Press, Salerno Editrice, SEM Libri, Tunué, Vita e Pensiero, White Star, Zanichelli. **A cui si sono unite anche alcune istituzioni**: Stato Maggiore della Difesa, l'ufficio di Bruxelles dell'Unesco e il World Food Programme, agenzia delle Nazioni Unite.

Proprio a partire da questi libri potranno moltiplicarsi le attività e i laboratori legati alla lettura nelle scuole. Per questo, **da oggi, sul sito di www.ioleggoperche.it, è online una nuova sezione, realizzata per dare voce ai protagonisti, alle scuole**, raccogliendo le testimonianze degli istituti che hanno avviato attività scolastiche grazie ai libri donati dal pubblico e dagli Editori nel corso di tre edizioni dell'iniziativa. Si chiama **AGORÀ - Osservatorio sulle esperienze delle scuole con i libri di #ioleggoperché** - la nuova area della piattaforma, con l'obiettivo dichiarato di condividere tra le scuole iscritte - di ogni ordine e grado - le esperienze, i progetti, i format che hanno preso vita in questi anni con i 650.000 libri raccolti attraverso #ioleggoperché. "Questo spazio online è un modo per fare tesoro comune di esperienze virtuose e di documentare l'impegno dei referenti scolastici e

di tutta la rete di supporto che si è creata intorno all'iniziativa, che di fatto trasforma i libri donati nel punto di partenza di un percorso continuativo all'interno della scuola – ha spiegato il presidente di AIE, **Ricardo Franco Levi** -. Un percorso che si avvia ogni anno nei dieci giorni di campagna e prosegue attraversando l'intero anno scolastico con letture ad alta voce, laboratori, incontri con gli autori, spettacoli e attività "messi in moto" proprio dai libri".

Ogni esperienza condivisa sull'Agorà di #ioleggoperché descriverà un'attività svolta da una scuola e potrà ispirare decine di nuovi Istituti. Il racconto dell'utilizzo dei libri nelle scuole diventerà anche la cifra della nuova edizione, che in sole tre settimane ha già registrato l'iscrizione di **oltre 3.000 scuole**, e che poi culminerà nel periodo **19 – 27 ottobre**.

Dalla fine del mese di aprile anche le librerie potranno iscriversi ed entreranno poi nella fase operativa i gemellaggi tra scuole e librerie.

#ioleggoperché è un progetto di AIE, in collaborazione con **Ministero dell'Istruzione**, dell'**Università e della Ricerca** (MIUR), con l'**Associazione Librai Italiani** (ALI), con il **Sindacato Italiano Librai e Cartolibrari** (SIL), con l'**Associazione Italiana Biblioteche** (AIB) e con il **Centro per il libro e la lettura**, con il supporto di **SIAE** - Società Italiana Autori ed Editori e con il sostegno di **Mediafriends**.

Mediapartner: **Corriere della Sera, Gruppo Mondadori, la Repubblica, La7, Rai, TGcom24**.

Aderiscono, oltre alle librerie indipendenti di **ALI** e **SIL**: **Ancora, LaFeltrinelli, Giuntialpunto, Libraccio, Librerie Claudiana, Librerie Coop, MondadoriStore, Paoline, San Paolo, TCI Touring Club Italiano, Ubik**.

Per saperne di più: www.ioleggoperche.it

Social

Facebook: @ioleggoperche - <https://www.facebook.com/ioleggoperche/>

Twitter: @ioleggoperche - <https://twitter.com/ioleggoperche>

Instagram: @ioleggoperche - <https://instagram.com/ioleggoperche>

YouTube: <https://www.youtube.com/ioleggoperchévideo>

Ufficio Stampa:

stampa@ioleggoperche.it

AIE Associazione Italiana Editori / Daniela Poli - Tel. 02 89280823

Manzoni22 Silvia Introzzi cell. 335 5780314 / Simona Geroldi cell. 348 3674201 /Matteo

Montanaro cell. 335 8757328