

#IOLEGGOPERCHÉ

DONIAMO UN LIBRO ALLE SCUOLE

21-29 NOVEMBRE 2020

Comunicato stampa

Torna #IOLEGGOPERCHÉ:

più di 2 milioni e mezzo di bambini e ragazzi, oltre 13.000 scuole e 2.500 librerie mobilitati su tutto il territorio italiano per potenziare le biblioteche scolastiche

Levi (AIE): “#ioleggoperché non si ferma, ancora una volta al fianco delle scuole. Ora possiamo, tutti insieme, fare ancora di più: doniamo un libro alle scuole dal 21 al 29 novembre”

Il Ministro Franceschini: “Vorrei ringraziare AIE e tutti coloro che hanno contribuito a vario titolo a questa edizione di #ioleggoperché. Chi si avvicina a una cosa così splendida come la lettura se la porta dietro per tutta la vita. Credo dovremo investire su questo”.

Il Ministro Azzolina: “Donare un libro ad una scuola o ad una biblioteca vuol dire lasciare che un seme germoglierà altrove, infinite volte. Mi auguro per questo una larga partecipazione”

Milano, 17 novembre 2020 – Più di 2 milioni e mezzo di bambini e ragazzi coinvolti, oltre 13 mila scuole, più di 2500 librerie mobilitate e aperte su tutto il territorio nazionale: sono questi i numeri straordinari dell'edizione 2020 di #ioleggoperché, il grande progetto sociale promosso e coordinato dall'Associazione Italiana Editori (AIE) per la creazione e il potenziamento delle biblioteche scolastiche.

L'iniziativa – che entrerà nel vivo **dal 21 al 29 novembre** – è sostenuta dal Ministero per i Beni e le attività culturali per il Turismo – Direzione generale Biblioteche e Diritto d'Autore, dal Centro per il libro e la lettura del MIBACT, in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione – Direzione Generale per lo Studente, l'Inclusione e l'Orientamento, con l'Associazione Italiana Biblioteche (AIB), l'Associazione Librai Italiani (ALI), con il Sindacato Italiano Librai e Cartolibrari (SIL), con il patrocinio del Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento Informazione ed Editoria e con il supporto di SIAE - Società Italiana Autori ed Editori.

Dal 21 al 29 novembre prossimi, nelle oltre 2500 librerie che hanno aderito al progetto, tutti gli italiani potranno donare un libro a una scuola, scegliendo un titolo che ritengono immancabile in una biblioteca scolastica tra quelli suggeriti dagli istituti (attraverso la piattaforma ogni scuola ha infatti comunicato alla libreria gemellata i propri desiderata, fornendo così un utile suggerimento a chi vuole donare) o semplicemente in base alle proprie preferenze.

#IOLEGGOPERCHÉ

DONIAMO UN LIBRO ALLE SCUOLE

21-29 NOVEMBRE 2020

Nell'anno difficile del Covid sul **sito ioleggoperche.it** sarà **possibile, eccezionalmente, donare anche a distanza**: circa la metà delle librerie ha infatti segnalato modalità alternative di donazione rispetto all'ingresso fisico nei punti vendita: "Nell'anno dell'emergenza e della difficoltà essere qui non era scontato ma era la nostra grande sfida proprio per essere al fianco delle scuole – ha sottolineato il presidente dell'AIE, **Ricardo Franco Levi** -. Il nostro progetto, forte della consapevolezza del ruolo insostituibile delle biblioteche scolastiche nel contribuire a garantire eque possibilità di lettura e istruzione a tutti gli studenti, ha portato fino a ora oltre 1 milione di libri nelle scuole. Ce l'abbiamo messa tutta, siamo riusciti ad arrivare ancora una volta qui, soprattutto grazie al sostegno delle Istituzioni, e ancora una volta la risposta è stata sorprendente: in poco più di un mese e mezzo oltre 13 mila scuole si sono iscritte, pari a 2 milioni e mezzo di bambini e oltre 114 mila classi coinvolte. Ora possiamo fare, tutti insieme, ancora di più: doniamo un libro alle scuole dal 21 al 29 novembre".

"Vorrei ringraziare AIE e tutti coloro che hanno contribuito a vario titolo a questa edizione di #ioleggoperché – ha commentato il Ministro per i Beni e le attività culturali per il Turismo, **Dario Franceschini** -. Sarà un'edizione diversa dalle altre, come è diversa questa stagione di emergenza che ci ha costretto a vivere molte cose in modo inaspettato. In ogni crisi resta però una traccia positiva: il lockdown ci ha fatto riscoprire spazi di silenzio e non a caso molti hanno riscoperto il piacere della lettura. Credo che questo resterà: chi si avvicina a una cosa così splendida se la porta dietro per tutta la vita. Credo dovremo investire su questo. E credo che ormai molte persone, anche decisori politici, abbiano capito l'importanza che ha nelle nostre società - e in particolare in Italia - l'investimento in cultura".

"La lettura ci unisce, anche nei momenti più difficili. – ha sottolineato il Ministro dell'Istruzione, **Lucia Azzolina** -. "Un libro unisce sempre", come recita il vostro slogan. Per questo sposo con entusiasmo l'iniziativa #ioleggoperché, che ha il nobile intento di promuovere la cultura e che contribuisce a garantire maggiori opportunità di lettura a tutte le studentesse e tutti gli studenti. Ringrazio l'Associazione Italiana Editori, che ogni anno la organizza ricevendo un largo sostegno da parte di Enti, Istituzioni, di docenti, dirigenti, librai, studenti, famiglie. Donare un libro ad una scuola o ad una biblioteca vuol dire lasciare che un seme germoglierà altrove, infinite volte. Mi auguro per questo una larga partecipazione".

Sarà un inizio molto *social* quello di quest'anno, con la giornata **di sabato 21 novembre** che vedrà il passaggio del testimone dall'iniziativa Libriamoci (organizzata dal Centro per il libro e la lettura del MIBACT) a #ioleggoperché attraverso una "tempesta di comunicazione" congiunta incentrata sui rispettivi canali digitali sul comune messaggio: "**Un libro unisce, sempre**".

Nella nove-giorni di campagna, scuole e librerie gemellate potranno inoltre scatenare la fantasia per promuovere le donazioni in modo ancora più creativo del solito, viste le restrizioni di movimento imposte dal Covid, per aggiudicarsi i premi messi in palio dal **contest #ioleggoperché grazie a SIAE**.

Al termine della campagna, il testimone passerà poi agli **editori** aderenti all'iniziativa che contribuiranno destinando alle biblioteche scolastiche un monte libri pari alla donazione dei



cittadini calcolata su base nazionale (fino a un massimo di 100.000). Tali volumi - sommati ai 100.000 dell'edizione precedente che non sono stati consegnati, come recentemente comunicato da AIE, a causa delle difficoltà provocate dal Covid - verranno recapitati a primavera 2021.

Temi e novità di questa edizione sono stati raccontati nel lancio, moderato dalla giornalista **Daniela Ducoli** insieme all'ormai affezionato ambassador del progetto **Rudy Zerbi**, grazie agli interventi di **Ricardo Franco Levi** (Presidente AIE) e **Diego Marani** (Presidente Centro per il Libro e la Lettura). In conferenza sono arrivati i video [messaggi](#) del **Ministro per i Beni e le attività culturali e per il Turismo Dario Franceschini** e del **Ministro dell'Istruzione Lucia Azzolina**, oltre alle video-testimonianze di **studenti** del nord, centro e sud Italia che hanno raccontato cosa significa il messaggio forte e condiviso di questa edizione **Un libro unisce, sempre**, ancor di più in tempi di isolamento forzato e relazioni a distanza.

I NUMERI

La fotografia dei numeri dell'edizione organizzata nel contesto sociale più difficile di sempre, vede **13.109 scuole** registrate - di cui 5.086 dell'Infanzia, 4.905 delle Primarie, 2.241 delle secondarie di primo grado e 877 delle secondarie di secondo grado -, per un numero complessivo di **114.320 classi e 2.321.243 studenti**. La distribuzione geografica delle adesioni, come da tradizione, ha segnato una omogeneità tra nord, centro e sud e isole dello Stivale: **Nord Ovest 25%, Nord Est 23%, Centro 21%, Sud 21%, Isole 10%**. Tra le regioni che spiccano per partecipazione, oltre alla Lombardia con 1885 scuole coinvolte, ci sono l'Emilia Romagna (1467), il Veneto (1192), il Piemonte (1109) e la Sicilia (1046).

La partecipazione delle **librerie** è stata straordinaria e addirittura superiore al dato del 2019, con **2.577 punti vendita aderenti** (rispetto alle 2.392 dell'anno scorso). Sulla piattaforma online www.ioleggoperche.it i **gemellaggi** attivati tra scuole iscritte e le librerie aderenti - il cuore del meccanismo che fa funzionare il progetto - sono stati ben **31.292** (rispetto ai 28.123 gemellaggi del 2019).

LE MODALITA' PER DONARE UN LIBRO

Rispetto alle modalità di partecipazione alla nove-giorni **dal 21 al 29 novembre** prossimo, la novità è rappresentata dalla facoltà di effettuare **donazioni a distanza nelle oltre mille librerie (dato in aggiornamento)** tra quelle iscritte che mettono a disposizione dei donatori modalità di acquisto da remoto e che non richiedono l'ingresso fisico in libreria. Questa opportunità è stata introdotta alla luce dell'attuale situazione pandemica e vede la collaborazione di tantissimi punti vendita aderenti, preparati - anche dopo l'analoga esperienza tra marzo e aprile di quest'anno - a supportare i donatori con acquisti da remoto sulla base degli ordini ricevuti via mail o telefono o attraverso i propri canali web e social (non librerie online).

Sull'home page del sito (<https://www.ioleggoperche.it/dona-a-distanza>) e sull'app di #ioleggoperché si trovano facilmente le librerie che possono mettere a disposizione questo servizio per non affollare i loro spazi. A questa modalità si affianca la possibilità di acquisto in presenza in tutte le librerie, che saranno aperte ovunque.

#IOLEGGOPERCHÉ

DONIAMO UN LIBRO ALLE SCUOLE

21-29 NOVEMBRE 2020

INIZIATIVA CONGIUNTA SUI SOCIAL E NELLE SCUOLE DEL 21 NOVEMBRE

Per dare più forza al messaggio di promozione della lettura, sabato **21 novembre** sarà una giornata di impegno comune per CEPELL e AIE. Nell'ultimo giorno di Libriamoci e nella prima giornata di #ioleggoperché, le due iniziative, complementari, si passeranno il testimone organizzando una iniziativa congiunta sui social e nelle scuole incentrata sul messaggio principale di questa edizione: "Un libro unisce, sempre". I canali social delle due iniziative e i mediapartner che le supportano, lanceranno **una campagna congiunta**, che scuole, librerie, ambassador, autori ed editori, l'intera community e tutti i sostenitori di #ioleggoperché e Libriamoci saranno invitati a diffondere, utilizzando la stessa immagine condivisa. Per lanciare un unico messaggio, di coesione e di partecipazione, sotto il grande ombrello dell'amore per il libro e per la lettura.

IL CONTEST

Torna anche il **contest #ioleggoperché**: la sfida per scuole e librerie di organizzare insieme in questi giorni di chiusura e zone rosse **un'attività per promuovere le donazioni** è ancora più grande. Le scuole saranno invitate a realizzare progetti che testimonino il proprio impegno nel sostenere la lettura e le donazioni alle biblioteche scolastiche: alla luce dell'emergenza sanitaria in atto, le attività dovranno essere organizzate nel rispetto del distanziamento sociale e delle norme in vigore, sempre in collaborazione con una libreria tra quelle gemellate. **Installazioni artistiche, video, allestimenti in vetrina o altre idee** per portare più libri alla propria biblioteca – purché non creino assembramenti di alcun tipo.

Con il supporto di SIAE, verranno premiate **10 scuole con 10 buoni libro** del valore di **1.000 euro**.

#IOLEGGOPERCHÉ ENTRA (ANCORA) IN "UN POSTO AL SOLE"

Prosegue, inoltre, con grande entusiasmo, l'originale collaborazione inaugurata nel 2019 con "**Un posto al sole**", la storica serie televisiva in onda su **Rai 3** - prodotta da Rai Fiction e ambientata a Napoli: in ben 3 puntate in onda nel periodo clou delle donazioni, il progetto #ioleggoperché entra di nuovo a far parte della sceneggiatura, a testimonianza della sua rilevanza nel contesto sociale attuale, aspetto a cui la fiction è sempre così attenta. Il *Caffé Vulcano* – uno dei principali sfondi della serie – avrà la locandina della manifestazione affissa in bacheca, e i protagonisti ne parleranno - nelle puntate in onda il 20, il 23 e il 26 novembre 2020 – in modo specifico, esortandosi l'un l'altro ad andare in libreria.

La campagna di comunicazione #ioleggoperché si riconferma **sociale**, patrocinata dalla **Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento Informazione ed Editoria**, e presente con **spot sociali** sulle reti **Rai** (con il sostegno di Rai per il sociale), **SKY, La7, Mediaset** (con il sostegno di Mediafriends Onlus).

#ioleggoperché è una iniziativa di **AIE – Associazione Italiana Editori**, sostenuta dal **Ministero per i Beni e le attività culturali per il Turismo – Direzione generale Biblioteche e Diritto d'Autore**, dal **Centro per il libro e la lettura**, in collaborazione con il **Ministero dell'Istruzione – Direzione Generale per lo Studente, l'Inclusione e l'Orientamento**, con l'**Associazione Italiana Biblioteche (AIB)**, l'**Associazione Librai Italiani (ALI)**, il **Sindacato**

#iOLEGGO PERCHÉ

DONIAMO UN LIBRO ALLE SCUOLE

21-29 NOVEMBRE 2020

Italiano Librai e Cartolibrari (SIL), con il supporto di **SIAE - Società Italiana Autori ed Editori**, con il contributo di **Pirelli** e con il sostegno di **Mediafriends** e di **Rai per il sociale**.

Mediapartner: **Corriere della Sera, Gruppo Mondadori, Repubblica, La7, Rai, SKY, Mediaset TGcom24, Giornale della Libreria e Illibraio.it**

Technical Partner: **Messengerie Libri e Comieco**

Si ringrazia: **Ibs.it**

Per saperne di più: www.ioleggoperche.it

Social

Facebook: @ioleggoperche - <https://www.facebook.com/ioleggoperche/>

Twitter: @ioleggoperche - <https://twitter.com/ioleggoperche>

Instagram: @ioleggoperche - <https://instagram.com/ioleggoperche>

YouTube: <https://www.youtube.com/ioleggoperchevideo>

Link alla cartella stampa / contributi video dei Ministri Lucia Azzolina e Dario Franceschini

<https://drive.google.com/drive/folders/1pPrueJLOmDVz51rJe1j8aj2qoLNNk6e>

ELENCO LIBRERIE - <https://www.ioleggoperche.it/uploads/2020/11/16/2-tabellalibrerie2020.pdf>

ELENCO SCUOLE - <https://www.ioleggoperche.it/uploads/2020/11/16/1-tabellascuole2020.pdf>

Ufficio Stampa:

stampa@ioleggoperche.it

AIE Associazione Italiana Editori / Daniela Poli - Tel. 02 89280823

Manzoni22 Silvia Introzzi cell. 335 5780314 / Matteo Montanaro cell. 335 8757328 /

Simona Geroldi cell. 348 3674201