



## **#IOLEGGOPERCHÉ: oltre 12mila scuole già iscritte a questa nuova edizione**

**Levi (AIE): “Ripartire dai libri sarà lo slogan di quest’anno”  
Rudy Zerbi l’Ambassador del progetto**

*Milano, 22 settembre 2021* – Sono **oltre 12mila le scuole già iscritte** alla sesta edizione di **#ioleggoperché**, la grande iniziativa sociale a favore delle biblioteche scolastiche che ha permesso di donare **1 milione e 400 mila libri nuovi in 5 anni**.

C’è ancora tempo **fino al 28 ottobre** per gli istituti scolastici e le librerie di tutta la Penisola per registrarsi sulla piattaforma [www.ioleggoperche.it](http://www.ioleggoperche.it) e partecipare alla prossima edizione, che prevede il suo momento clou del periodo delle donazioni **dal 20 al 28 novembre 2021** ma fin da ora è grande l’entusiasmo da parte degli istituti italiani per partecipare al progetto: “Dopo il periodo faticoso che ci stiamo lasciando alle spalle, ripartire dai libri e dalla lettura è la prospettiva migliore che ci possiamo dare - sottolinea il presidente dell’Associazione Italiana Editori (AIE), **Ricardo Franco Levi** -. E proprio **“Ripartire dai libri”** sarà lo slogan di questa edizione, a sottolineare la volontà di una ripresa in piena regola, con uno slancio che raggiunge cittadini, personale docente e studenti. Leggere, adesso più che mai, si è rivelata una risorsa per tutti, un aiuto che ha permesso a moltissimi di superare un anno complesso come quello passato, come hanno dimostrato con chiarezza i dati sui consumi culturali, e uno strumento in prospettiva straordinario per arginare la povertà educativa”.

A queste finalità e in questa direzione mira quindi il lavoro di squadra per la realizzazione della nuova edizione: #ioleggoperché è infatti realizzata da **AIE**, con il sostegno del **Ministero per la Cultura - Direzione Generale Biblioteche e Diritto d’Autore** e del **Centro per il libro e la lettura**, in collaborazione con il **Ministero dell’Istruzione**. È confermata la collaborazione con l’**Associazione Librai Italiani (ALI)**, il **Sindacato Italiano Librai e Cartolibrari (SIL)** e l’**Associazione Italiana Biblioteche (AIB)**, il supporto di **SIAE - Società Italiana degli Autori ed Editori**, con il contributo di **Pirelli** e il sostegno di **Mediafriends** e **Rai per il Sociale**.

Anche l’**Ambassador Rudy Zerbi**, sempre al fianco di #ioleggoperché, non perde occasione per convincere le scuole a iscriversi, spronando bambini e ragazzi alla lettura, forte della convinzione che le biblioteche scolastiche con i loro libri siano un punto di partenza per la crescita personale.

E a proposito di crescita, torna anche per questa sesta edizione il **contest di #ioleggoperché** – aperto a tutte le scuole iscritte - che quest’anno avrà un titolo: **“Leggere per costruire il futuro”**, un tema importante per ispirare le attività creative delle scuole e delle librerie e liberarne l’immaginazione. Come di consueto contenuti digitali, installazioni artistiche, videoclip, allestimenti in vetrina sono solo alcune delle modalità che potranno essere sviluppate per testimoniare l’impegno nel sostenere la lettura.



Grazie al supporto di **SIAE** – Società Italiana Autori e Editori -, anche quest'anno **le dieci scuole** che avranno organizzato gli eventi più originali e coinvolgenti, riceveranno in premio **un buono acquisto del valore di 1.000 euro** da spendere in libri per rifornire e aggiornare la propria biblioteca.

Prosegue la disponibilità delle librerie per **le donazioni a distanza** nella settimana clou: continuano ad aumentare, infatti, i librai che mettono a disposizione dei donatori la modalità di acquisto da remoto e che non richiedono l'ingresso fisico in libreria dei partecipanti.

Per il terzo anno consecutivo, durante la settimana delle donazioni, #ioleggoperché sarà presente in una puntata di **"Un posto al sole"**, la storica serie televisiva in onda su **Rai 3** - prodotta da Rai Fiction e Fremantle con il Centro di Produzione Rai di Napoli e ambientata a Napoli - sempre molto attenta alla situazione attuale e contingente, e che ha molto a cuore il futuro dei ragazzi e delle scuole. In una delle puntate alcuni protagonisti parleranno dell'iniziativa in una scena all'interno del Caffè Vulcano.

L'attenzione della RAI quest'anno aumenta. Per la prima volta **Radio RAI 2** sarà la **radio ufficiale** di #ioleggoperché: la testimonianza di un supporto a tutto tondo, che permette al tema della lettura di uscire dal circuito stretto dei programmi culturali e di essere presenti in trasmissioni di intrattenimento radio-televisive destinate al largo pubblico.

E quest'anno si riparte anche con lo sport: con la riapertura degli stadi, tornano ad essere compagni di viaggio le **squadre di calcio** della **Lega Serie A** e **Lega Serie B**.

Si conferma e si rafforza anche la sinergia tra #ioleggoperché e **Libriamoci. Giornate di lettura nelle scuole**: la campagna nazionale - rivolta alle scuole di ogni ordine e grado in Italia e alle scuole italiane all'estero - invita a organizzare **iniziative di lettura a voce alta** originali e coinvolgenti: entrambi i progetti si confermano nuovamente nella stessa direzione di promozione e diffusione della lettura come indispensabile strumento di crescita. L'ottava edizione di Libriamoci si svolgerà **dal 15 al 20 novembre 2021**, in un ideale passaggio di testimone che vede nella fine di una campagna l'inizio dell'altra.

#ioleggoperché è una iniziativa di **AIE** – Associazione Italiana Editori, sostenuta dal **Ministero della Cultura – Direzione generale Biblioteche e Diritto d'Autore**, dal **Centro per il libro e la lettura**, in collaborazione con il **Ministero dell'Istruzione**, con l'**Associazione Italiana Biblioteche (AIB)**, l'**Associazione Librai Italiani (ALI)**, il **Sindacato Italiano Librai e Cartolibrari (SIL)**, con il supporto di **SIAE** - Società Italiana Autori ed Editori, con il contributo di **Pirelli** e con il sostegno di **Lega Serie A**, **Lega Serie B**, **Mediafriends** e **Rai per il Sociale**.  
Mediapartner: **Corriere della Sera**, **Gruppo Mondadori**, **Repubblica**, **La7**, **Mediaset TGcom24**, **Rai**, **Sky**, **Giornale della Libreria**, **Il Libraio**. Si ringrazia **Ibs.it**

Radio ufficiale: **Radio Rai 2**

Technical Partner: **Messaggerie Libri**

Per saperne di più: [www.ioleggoperche.it](http://www.ioleggoperche.it)

**Social**



Facebook: @ioleggoperche - <https://www.facebook.com/ioleggoperche/>

Twitter: @ioleggoperche - <https://twitter.com/ioleggoperche>

Instagram: @ioleggoperche - <https://instagram.com/ioleggoperche>

YouTube: <https://www.youtube.com/ioleggoperchévideo>

**Ufficio Stampa:**

**stampa@ioleggoperche.it**

**AIE** Associazione Italiana Editori / Daniela Poli - Tel. 02 89280823

**Manzoni22** Silvia Introzzi cell. 335 5780314 / Matteo Montanaro cell. 335 8757328 / Camilla

Palma cell. 347 0420386