



***L'anno più incredibile di sempre di #IOLEGGOPERCHÉ,
la grande iniziativa nazionale di AIE a favore delle biblioteche scolastiche***

***Sono ben 450.000 i volumi donati da cittadini (350.000) ed editori (100.000) per il
2021***

***Levi (AIE): "Quasi 2milioni (1milione 850mila per la precisione) i nuovi libri arrivati
nelle scuole in sei edizioni"***

Il Ministro Franceschini: "Un grande risultato"

Il Ministro Bianchi: "Straordinario il senso di comunità che circonda la scuola"

***Il Sottosegretario all'Editoria Moles: "Confermo il supporto del Dipartimento per
l'Informazione e l'Editoria per qualsiasi futura attività di comunicazione legata a
questa iniziativa"***

I titoli più donati? Il Piccolo Principe, La Fabbrica di cioccolato, Il Gruffalò

Milano, 22 dicembre 2021 – #ioleggoperché cresce in modo irrefrenabile e chiude quest'anno con un bilancio straordinario di **450.000 libri**, di cui 350mila donati dai cittadini (349.257 per la precisione) nelle 2.743 **librerie aderenti** e destinati alle biblioteche scolastiche delle **20.388 scuole iscritte** in tutta Italia.

L'iniziativa lanciata nel 2016 dall'**Associazione Italiana Editori (AIE)**, sostenuta dal **Ministero della Cultura – Direzione generale Biblioteche e Diritto d'Autore**, dal **Centro per il libro e la lettura**, in collaborazione con il **Ministero dell'Istruzione**, ha dimostrato ancora una volta, dopo la partecipazione dello scorso anno, di essere un **appuntamento integrato nel tessuto scolastico e sociale**, motore straordinario per combattere la povertà educativa attraverso i libri.

Al numero di libri raccolti nelle librerie, si aggiungeranno a marzo 2022 i **100.000 nuovi volumi** che gli editori sostenitori dell'iniziativa doneranno alle scuole che ne hanno fatto richiesta attraverso il portale ed entro i termini previsti.

"Il momento positivo che sta vivendo l'editoria italiana è stato testimoniato anche dalla risposta attiva alla chiamata di **#ioleggoperché** – ha commentato il presidente di AIE **Ricardo Franco Levi** -. **"Ripartiamo dai libri"** è stato lo slogan di questa sesta edizione a cui la comunità, dal 20 al 28 novembre, ha aderito in modo compatto e generoso: studenti, cittadini, editori, ma anche Istituzioni, canali televisivi, partner, scrittori e testimonial, mondo del calcio, si sono uniti in un grande gioco di squadra che ha permesso di raggiungere nei sei anni di vita dell'iniziativa numeri capaci di fare la differenza: **quasi 2milioni di libri nuovi, 1milione 850mila per la precisione**, per gli studenti delle scuole di tutti gli ordini e i gradi".

"A ogni edizione di #ioleggoperché le scuole aumentano il patrimonio librario delle biblioteche scolastiche -ha proseguito **Renata Gorgani**, vicepresidente del Gruppo di varia dell'AIE e membro del Consiglio di Amministrazione del Centro per il Libro e la Lettura – e l'edizione 2021 ha visto una crescita importante dei libri donati. È una notizia bellissima per le scuole perché la sempre maggiore



presenza di libri è necessaria per aumentare la propensione alla lettura, migliorare le abilità e le opportunità dei ragazzi e delle ragazze, crescere cittadini maturi e consapevoli”.

"Cresce di anno in anno la partecipazione all'iniziativa #ioleggoperché – ha dichiarato il Ministro della Cultura, **Dario Franceschini** - un'onda inarrestabile che investe studenti e professori in una sentita condivisione della lettura. In un quinquennio si sono moltiplicate le scuole partecipanti, così come il numero dei volumi donati alle biblioteche scolastiche, a dimostrazione di quanto il libro sia un prodotto culturale intramontabile. Un grande risultato, che si riflette nella forte crescita del mercato librario italiano”.

“La grande risposta che #ioleggoperché ha ricevuto dimostra quanto sia straordinario il senso di comunità che circonda la scuola - ha sottolineato il Ministro dell’Istruzione **Patrizio Bianchi**-. In tanti hanno deciso di compiere un gesto semplice, ma dal significato profondo: donare un libro a una scuola vuol dire alimentare, ampliare e sostenere un luogo, la biblioteca scolastica, dove studentesse e studenti possono trovare ispirazione e risposte. E consolida il legame tra il mondo della scuola e il territorio che la circonda. Sentirsi parte di una comunità attraverso il grande slancio della solidarietà è uno dei presupposti necessari per rimettere al centro dell’interesse di tutto il Paese l’istruzione, pilastro fondamentale per una società equa e che sa guardare al futuro con fiducia”.

“Il risultato della sesta edizione di #ioleggoperché è semplicemente straordinario – ha commentato il Sottosegretario all’Informazione e all’Editoria **Giuseppe Moles** -. I 450mila libri sono un patrimonio importantissimo per i nostri giovani. Io ho aderito con grande entusiasmo all’iniziativa, inserendo immediatamente la campagna di #ioleggoperché tra le campagne di comunicazione della Presidenza del Consiglio, ed acquistando dei libri per le biblioteche delle scuole della mia Regione, cosa di cui vado molto orgoglioso. Il progetto ha avuto il giusto e meritato successo anche grazie alla collaborazione virtuosa e vincente tra editori, istituzioni, scuole e cittadini che hanno riposto, anche quest’anno, in maniera sorprendente arrivando a donare ben 350mila libri. Nel complimentarmi con l’AIE, ribadisco il mio sostegno ed il supporto del Dipartimento per l’Informazione e l’Editoria per qualsiasi futura attività di comunicazione legata a questa iniziativa”.

Le donazioni – sempre generose nel Nord e nel Centro Italia - hanno registrato una forte impennata nell’area **Sud e Isole**, passando al 21% sul totale (con un +6 rispetto al 2020). Nelle altre aree, le percentuali sono così suddivise: **Nord Ovest** (29%), **Nord Est** (28%), **Centro** (22%): [link](#) “Donazioni del pubblico per aree geografiche e per grado scolastico”.

Le regioni in cui si è donato di più sono **Lombardia** (18%), **Emilia Romagna** (14%) e **Veneto** (10%) seguite da **Toscana**, **Piemonte**, **Lazio**: [link](#) “Libri donati - regione per regione”.

In testa alla classifica delle province e dei comuni più prodighi sveltano i grandi capoluoghi: **Roma**, **Milano**, **Torino**, seguiti da Bologna, Palermo, Parma e Rimini.

Tra le città, da evidenziare come particolarmente vivaci **Bassano del Grappa**, **Carpi**, **Asti**, **Alba**, **Schio** e **Sassuolo**, mentre tra le province si sono distinte **Modena**, **Vicenza** e **Bari**: un mix che rivela un tessuto sociale molto attivo, a riprova che #ioleggoperché è un progetto che coinvolge davvero tutti lungo lo Stivale.



Le **tre scuole** che hanno ottenuto il maggiore numero di libri per le loro biblioteche sono: la scuola **primaria Monti Ilbei di Palermo**, la **secondaria di primo grado Bernardo Pasquini di Massa e Cozzile (PT)** e la **primaria Caulino Moiano di Vico Equense (NA)**: [Link](#) “Libri più donati” e “Scuole che hanno ricevuto più libri”.

Il ritorno a scuola quest’anno ha avuto un significato tutto nuovo e sono state numerosissime le **attività** nelle varie piazze d’Italia, pur con le corrette precauzioni e seguendo le indicazioni ministeriali: quasi 600 gli eventi organizzati sul territorio da studenti, librai, insegnanti, volontari e famiglie nelle piazze e nelle librerie aderenti, tra letture ad alta voce e rappresentazioni, flash mob e approfondimenti sui testi, interviste agli autori da parte di studenti dal vivo e via web radio. Pur in un’edizione ancora limitata per spazi e affluenze, non è mancata **la fantasia** con cui le scuole hanno voluto condividere la passione della lettura, creare iniziative **nuove** e candidarle **al contest #ioleggoperché 2021**, il cui tema quest’anno è stato *Leggere per costruire il futuro*: le dieci più creative saranno premiate a gennaio, grazie al supporto di **SIAE, con 10 buoni da 1000 euro** per l’acquisto di libri.

Tra i titoli più amati, richiesti dalle scuole e donati dai cittadini, troviamo ancora una volta il **Il Piccolo Principe**, seguito da *La Fabbrica di cioccolato*, da *Il Gruffalò* e da due nuovi titoli per la prima volta tra i più donati: *Il Piccolo libro della Costituzione di Geronimo Stilton* e *Il Ladro di Foglie*: [link](#) “Libri più donati”.

La maratona di #ioleggoperché si è aperta sabato 20 novembre con il coinvolgimento di autrici e autori – da **Stefania Auci** a **Luigi Garlando**, da **Sveva Casati Modignani** ad **Amitav Ghosh**, **Francesco D’Adamo** e **Luca Di Fulvio**, tra gli altri - di campionesse olimpiche di ieri e di oggi come il **Sottosegretario allo Sport Valentina Vezzali** e **Irma Testa**, della cantante **Francesca Michielin** e dell’attore e conduttore **Enrico Bertolino**.

Un sostegno ormai consolidato e significativo è quello del mondo del **calcio**: in tutti gli stadi, durante la tredicesima giornata di campionato, **i calciatori della Lega Serie A** sono scesi in campo con un libro in mano, davanti agli striscioni di #ioleggoperché, mentre quelli della **Lega Serie B** hanno promosso le donazioni alle biblioteche delle scuole locali sui propri profili social.

Molto partecipato il supporto social degli attori della fiction “**Un posto al sole**”, che anche quest’anno ha nominato la campagna di donazioni in una scena al Bar Vulcano -, oltre a quello dell’ambassador **Rudy Zerbi** e del giornalista di Radio 2 **Filippo Solibello**.

Anche in questa edizione, il lavoro di squadra lanciato da AIE per **#ioleggoperché** ha trovato un continuativo sostegno sia nelle Istituzioni che nel mondo della TV: una **campagna sociale**, posizionata nella programmazione delle maggiori reti televisive con **450 spot programmati** passati sulla **Rai** grazie alla campagna di comunicazione della Presidenza del Consiglio dei Ministri e sulle reti **SKY, La7, Mediaset** (con il sostegno di Mediafriends Onlus). Sono state **oltre 20** le trasmissioni televisive che hanno parlato di #ioleggoperché, **15** le trasmissioni radiofoniche di ambito generalista, in particolare RadioRai2, radio ufficiale della campagna, migliaia gli articoli su carta stampata e web, nazionali e locali. Interviste e appelli all’adesione della manifestazione sono passate in diretta in **trasmissioni radio-televisive di punta** come “Amici” (Canale 5), “Di Martedì” (La7), e “Le parole della settimana” (Rai 3).

Anche la campagna *social media* è stata particolarmente significativa, con numeri elevatissimi: i canali dell’iniziativa hanno ricevuto **oltre 15 milioni di visualizzazioni** raggiungendo, soltanto nella



settimana di donazioni, **più di 800.000 persone**. Dall'inizio delle iscrizioni delle scuole, sono stati **3 milioni gli utenti che hanno visto i contenuti delle pagine ufficiali**, con un coinvolgimento intorno all'hashtag #ioleggoperché che ha generato oltre **300.000 interazioni**.

Ora il testimone passa agli **editori** aderenti all'iniziativa che contribuiranno destinando alle biblioteche scolastiche un monte libri pari a **100.000 volumi nuovi** su base nazionale e la cui consegna è stabilita per la primavera 2022.

Ma prima, a gennaio, l'appuntamento è con le **10 scuole vincitrici del contest**, che si aggiudicheranno 1.000 euro da spendere in libri per arricchire ancora di più le loro biblioteche.

Qui il video conclusivo <https://youtu.be/uCJSAGeesxg>

#ioleggoperché è una iniziativa di **AIE** – Associazione Italiana Editori, sostenuta dal **Ministero della Cultura – Direzione generale Biblioteche e Diritto d'Autore**, dal **Centro per il libro e la lettura**, in collaborazione con il **Ministero dell'Istruzione**, con l'**Associazione Italiana Biblioteche (AIB)**, l'**Associazione Librai Italiani (ALI)**, il **Sindacato Italiano Librai e Cartolibrari (SIL)**, con il supporto di **SIAE - Società Italiana Autori ed Editori**, con il patrocinio della **Presidenza del Consiglio dei Ministri**, con il contributo di **Pirelli** e con il sostegno di **Lega Serie A, Lega Serie B, Mediafriends e Rai per il Sociale**.

Mediapartner: **Corriere della Sera, Gruppo Mondadori, Repubblica, La7, Mediaset TGcom24, Rai, Sky, Giornale della Libreria, Il Libraio**. Si ringraziano **Emme Promozione e Ibs.it**

Radio ufficiale: **Radio Rai 2**

Technical Partner: **Messengerie Libri**

Per saperne di più: www.ioleggoperche.it

Social

Facebook: @ioleggoperche - <https://www.facebook.com/ioleggoperche/>

Twitter: @ioleggoperche - <https://twitter.com/ioleggoperche>

Instagram: @ioleggoperche - <https://instagram.com/ioleggoperche>

YouTube: <https://www.youtube.com/ioleggoperchévideo>

Ufficio Stampa:

stampa@ioleggoperche.it

AIE Associazione Italiana Editori / Daniela Poli - Tel. 02 89280823

Manzoni22 Silvia Introzzi cell. 335 5780314 / Matteo Montanaro cell. 335 8757328 /

Camilla Palma cell. 347 0420386