



## #IOLEGGOPERCHÉ

**Dal 5 al 13 novembre doniamo un libro alle scuole: ben 3,8milioni di studenti coinvolti, 23.240 scuole, 3.275 librerie**

**Per la prima volta, anche 250 nidi della Lombardia e delle province di Novara e del Verbano Cusio Ossola, grazie a Fondazione Cariplo. E #ioleggoperchéLAB Calabria, per un nuovo modello di promozione della lettura**

**#ioleggoperché quest'anno porta in campo lo sport: Sofia Goggia ambassador, insieme a Rudy Zerbi**

**Levi (AIE): “Costruiamo con i libri il mondo del futuro. Dal 5 al 13 novembre tutti in libreria per dare un'occasione di futuro ai nostri giovani”**

**L'indagine AIE (su circa 2.000 scuole dell'edizione 2021): più di 1 scuola su 4 senza biblioteca scolastica, prima di ricevere i libri di #ioleggoperché**

**Dal 5 novembre la campagna di comunicazione della Presidenza del Consiglio dei Ministri su Rai e la campagna sociale su Mediaset, Sky e la7**

*Milano, 26 ottobre 2022* – Una nuova edizione da record: muove **23.240** scuole, **250** nidi e **3.275** librerie la settima edizione di **#ioleggoperché**, l'iniziativa nazionale dell'**Associazione Italiana Editori** (AIE) per la creazione e il potenziamento delle biblioteche scolastiche, che avrà il suo culmine dal **5 al 13 novembre**: nei nove giorni tutti potranno andare nelle librerie aderenti e donare un libro per le biblioteche scolastiche. “Con un obiettivo comune – spiega il presidente di AIE **Ricardo Franco Levi** -: **costruire con i libri il mondo del futuro**, come recita la campagna di quest'anno. **#ioleggoperché** è frutto del lavoro di una grande squadra: istituzioni, editori, media, mondo del libro, mondo dello sport. Ci auguriamo che dal 5 al 13 tutti gli italiani vadano in libreria, a ogni livello, per un gesto semplice ma straordinario come dare un'occasione di futuro ai nostri giovani”.

L'iniziativa è realizzata da AIE ancora una volta con un grande lavoro di squadra: con il sostegno del **Ministero per la Cultura – Direzione Generale Biblioteche e Diritto d'Autore** e del **Centro per il Libro e la Lettura**, a cui si aggiunge in questa edizione il **Dipartimento per lo Sport** della **Presidenza del Consiglio dei Ministri**; in collaborazione con il **Ministero dell'Istruzione**, con il **Dipartimento dell'Editoria e dell'Informazione** e di tutto il mondo del libro (**Associazione Librai Italiani**, **Sindacato Italiano Librai e Cartolibrari** e **Associazione Italiana Biblioteche**), con il patrocinio della **Presidenza del Consiglio dei Ministri**, con il supporto di **Fondazione Cariplo** e di **SIAE – Società Italiana degli Autori ed Editori**.



Questa settima edizione è stata presentata oggi al Teatro dell'Istituto Comprensivo Statale "Casa del Sole" (Parco Trotter) di Milano da **Renata Gorgani**, vicepresidente del Gruppo di varia dell'AIE e membro del Consiglio di Amministrazione del Centro per il Libro e la Lettura, in dialogo con Sara Zambotti giornalista di Caterpillar, Radio Rai2. "Con un piccolo gesto si può dare vita a un grande sogno – dice Gorgani. Anche quest'anno, dal 5 al 13 novembre si può andare in una delle oltre 3.200 librerie che hanno aderito al progetto, acquistare un libro e donarlo a una scuola. Regalare un romanzo, un fumetto, un albo illustrato o qualunque altro genere di libro a una biblioteca scolastica è come piantare un seme che darà grandi frutti. È importante che le ragazze e i ragazzi trovino nella biblioteca della loro scuola tanti libri, a disposizione di ciascuno. È importante che trovino tanti libri diversi perché possano scegliere quelli più adatti a loro. Solo così riusciremo a farli appassionare alla lettura e daremo loro la possibilità di crescere più creativi, più consapevoli, meglio attrezzati ad affrontare le sfide che li attendono. Tutti i ragazzi, senza lasciare indietro nessuno, perché la biblioteca è di tutti. Ci aspettiamo che l'edizione 2022 di #ioleggoperché sia la più partecipata di sempre."

#### **L'IMPATTO DI #IOLEGGOPERCHÉ**

L'indagine condotta dall'Ufficio Studi AIE su 1.956 scuole (su un totale di 20.388) aderenti all'edizione scorsa ha evidenziato una significativa crescita dell'impatto di #ioleggoperché sulle biblioteche scolastiche italiane. Ben il **27,1% delle rispondenti infatti (più di 1 su 4) non aveva ancora una biblioteca scolastica nel 2021**, prima di ricevere i libri di #ioleggoperché. Tra quelle che l'avevano, ben il 63,3% ha un patrimonio librario inferiore ai 1000 volumi. Di qui il bisogno di libri nuovi e la natura sociale del progetto.

**Le biblioteche scolastiche create funzionano anche da ponte con le famiglie:** in media ogni scuola rispondente ha fatto 454 prestiti ai ragazzi e in media i prestiti medi per alunno, per portarsi a casa i libri e magari leggerli in famiglia, sono stati 3.

L'utilizzo dei libri a scuola ha prodotto attività significative: i laboratori di lettura sono state le iniziative maggiormente attivate come effetto della manifestazione (65% delle scuole, con punte dell'80% tra le scuole primarie).

**Per più di 1 scuola rispondente su 2 (56% delle risposte) #ioleggoperché ha favorito la promozione della lettura** tra gli studenti.

"Considero **#ioleggoperché** uno tra i progetti più significativi per la promozione della lettura a livello nazionale – ha sottolineato **Paola Passarelli**, direttore generale Biblioteche e diritto d'autore del Ministero della Cultura -. E ciò non solo in considerazione del numero e del livello degli enti e delle istituzioni coinvolti, che vede l'AIE nel ruolo di capofila. Se sono di assoluto rilievo gli effetti materiali determinati dall'iniziativa (basti pensare al prezioso e cospicuo incremento del patrimonio librario delle biblioteche scolastiche che sono disseminate in tutto il territorio nazionale), credo che siano ancora più rimarchevoli i valori che la nutrono e le dinamiche virtuose di ampio respiro che essa innesca. Nel progetto, infatti, la lettura non costituisce solo una finalità, ma addirittura uno strumento e – perché no? – il punto di partenza per coinvolgere quante più realtà possibili (editori, librai, privati cittadini, istituzioni, scuole, studenti) nel conseguimento di un meta-obiettivo: la creazione e la maturazione di una comunità, del senso di appartenenza condiviso che nasce quando ciascuno contribuisce, mettendosi in gioco, anche attraverso il dono, per la riuscita di un obiettivo comune. Un obiettivo comune che, nel caso specifico di **#ioleggoperché**, è di lunga prospettiva,



perché nutrire le biblioteche scolastiche di oggi rappresenta il miglior modo per prendersi cura e far germogliare in maniera rigogliosa il futuro.”

Nel comune intento di promuovere la cultura del libro, anche quest’anno si rinnova e si intensifica l’alleanza tra **Libriamoci. Giornate di lettura nelle scuole** e #ioleggoperché: “Due campagne nazionali complementari che danno voce e corpo alla lettura – ha sottolineato **Marino Sinibaldi**, presidente del Centro per il libro e la lettura -. La prima promuovendo letture a voce alta nelle classi, con lettori volontari da tutto il panorama culturale e istituzionale, la seconda raccogliendo donazioni di libri per far nascere e potenziare le biblioteche scolastiche da parte di cittadini ed editori, così necessarie per avvicinare i ragazzi alla lettura. Quest’anno, la conclusione di #ioleggoperché (5-13 novembre) segnerà l’inizio della settimana di Libriamoci (14- 19 novembre) in un ideale passaggio di testimone che vede nella fine di una campagna l’inizio dell’altra”.

#### **NUMERI IN COSTANTE CRESCITA DI SCUOLE E LIBRERIE**

Ben **23.240** le **scuole** che parteciperanno in tutta Italia - di cui 9.320 dell’Infanzia, 8.681 delle Primarie, 3.893 delle secondarie di primo grado e 1.345 delle secondarie di secondo grado -, per un numero complessivo di **189.229 classi e 3,8 milioni (per la precisione 3.770.529) di studenti**.

La distribuzione geografica delle adesioni ha segnato una omogeneità tra nord, centro e sud e isole dello Stivale: **Nord Ovest 26%, Nord Est 22%, Centro 20%, Sud 22%, Isole 10%**.

Tra le regioni che spiccano per partecipazione, oltre alla Lombardia che si conferma la più attiva, si segnalano Emilia-Romagna, Piemonte, Sicilia, Puglia e Toscana.

La partecipazione delle **librerie** è stata straordinaria con **3.275 punti vendita aderenti** (rispetto alle **2.743** dell’anno scorso).

Sulla piattaforma on line [www.ioleggoperche.it](http://www.ioleggoperche.it) i **gemellaggi** attivati tra scuole iscritte e le librerie aderenti – il cuore del meccanismo che fa funzionare il progetto – sono ben **60.427** (rispetto ai **52.507** gemellaggi del 2021). Anche quest’anno sarà possibile l’acquisto da remoto (l’elenco delle librerie che rendono disponibile questo servizio è sul sito).

#### **PER LA PRIMA VOLTA ANCHE I NIDI**

Da quest’anno il progetto – che ha il suo culmine proprio dal 5 al 13 novembre - si dilata anche nel tempo, con due novità inserite nella **piattaforma di sperimentazione nazionale ioleggoperchéLAB**: la prima è legata a **#ioleggoperchéLAB – NIDI**, l’iniziativa di **AIE** in stretta collaborazione con **Fondazione Cariplo** e con **l’Osservatorio bibliografico Nati per leggere, Università di Bologna e Calabria e Bologna Children’s Bookfair**: nel primo anno del progetto-pilota sono stati coinvolti e hanno aderito ben 250 nidi del territorio lombardo e del Verbano Cusio Ossola (Piemonte), ambito di lavoro della Fondazione, che si sono gemellati con le librerie e che potranno ricevere i libri – come tutte le altre scuole italiane partecipanti - nella settimana delle donazioni.

Speciale sarà il lavoro che sarà avviato: grazie a una dotazione di 10 titoli individuati dall’osservatorio bibliografico *Nati per leggere* (la scheda è in allegato) questi 250 nidi potranno sviluppare progetti di lettura con i più piccoli. Su questi 10 titoli l’Osservatorio bibliografico *Nati per leggere* - il programma di Associazione Culturale Pediatri, Associazione Italiana Biblioteche e Centro per la Salute del Bambino – ha realizzato 11 video con spunti didattici ad hoc per genitori ed educatori come occasione formativa, **per tutti gli asili nido italiani, per mostrare come condividere i libri con i bambini**. Per la prima volta l’attività sarà “misurata” in termini di impatto grazie all’aiuto



di un gruppo di lavoro esperto delle Università di Bologna e della Calabria. I primi esiti saranno presentati a inizio marzo alla **Bologna Children's Bookfair**.

“Portare i libri nei nidi – ha spiegato **Giovanni Fosti**, presidente di Fondazione Cariplo - significa offrire ai bambini la possibilità di apprendere, fin da piccolissimi, competenze determinanti come ascoltare, capire, esprimersi, immedesimarsi. Lo abbiamo fatto con l’obiettivo di dare opportunità dove ce ne sono meno, individuando e sostenendo per primi quei nidi che vedono una maggior presenza di bambini provenienti da contesti di fragilità, e offrendo un supporto alla formazione degli educatori e dei genitori, perché possano essere aiutati nel loro compito, così cruciale per il futuro dei bambini. Per Fondazione Cariplo la lettura è una forma di contrasto alla disuguaglianza perché permette di aprire uno sguardo nuovo su di sé e sugli altri, valorizzando il desiderio e abilitando il potenziale di ciascuno.”

### **#IOLEGGOPERCHÉLAB – CALABRIA**

La seconda sperimentazione è legata a **#ioleggoperchéLAB – CALABRIA**, che a partire da novembre e per un intero anno intende lavorare in questa regione con un progetto pilota, coordinato dall’Università della Calabria: l’obiettivo è quello di affiancare alcune associazioni culturali del territorio e stimolare la creazione di nuovi modelli di promozione della lettura nelle scuole, proposti a partire proprio dalle realtà locali. “Con il coordinamento generale e la direzione scientifica dell’Università della Calabria – ha sottolineato **Ercole Giap Parini** – le sperimentazioni saranno incentrate sul ruolo delle biblioteche scolastiche, di cui si prevede l’apertura o la riqualificazione attraverso l’attivazione di nuovi servizi e seguiranno il principio di promozione dal basso di modalità diverse di promozione. L’obiettivo è pervenire all’elaborazione di un modello di buone pratiche, generalizzabile per il Mezzogiorno e per le zone periferiche delle grandi città”. Quattro le associazioni coinvolte (lo studio di Francesco di Morano Calabro, il Circolo di Cultura Tommaso Cornelio di Rovito, la Cooperativa Kiwi di Rosarno, l’associazione MutaMenti di Crotona) e sette le scuole (primaria e secondaria di I e II grado nei comuni di Rovito, Spezzano Albanese, Castrovillari, Morano in provincia di Cosenza, Rosarno in provincia di Reggio Calabria e Crotona).

### **LO SPORT E LA LETTURA INSIEME**

L’altra grande novità di questa edizione è il binomio libri – sport. **#ioleggoperché**, infatti, quest’anno porta in campo lo sport, con la convinzione che lo sport, come la lettura, rappresenti uno strumento essenziale per la crescita della persona, una componente insostituibile nella formazione dei cittadini di domani e anche uno strumento utile a ridurre le disuguaglianze sociali e favorire l’inclusione. Da queste premesse è nata la partnership con il **Dipartimento per lo sport della Presidenza del Consiglio dei Ministri** e per questo motivo e per la prima volta la campionessa olimpica di sci **Sofia Goggia** è **Ambassador** dell’iniziativa, affiancandosi all’altro storico **Ambassador Rudy Zerbi**.

**Lo sport innerverà tutta questa edizione:** durante la campagna, infatti, scuole e librerie gemellate potranno scatenarsi con la creatività e dare forma al tema del **contest**, che oltre alla consueta competizione per le scuole dell’infanzia, primarie e secondarie di primo grado dedicate a **“Leggere per costruire un mondo più inclusivo”**, ne avrà uno specifico per le secondarie di secondo grado su **“Il libro e lo sport per un futuro più inclusivo”**.

Saranno 20 le scuole premiate: con **10 buoni acquisto da 1.000 euro** ciascuno messi a disposizione da SIAE per le 10 scuole vincitrici selezionate tra Infanzia, Primaria e Secondaria di primo grado e ulteriori 10 buoni messi a disposizione dal **Dipartimento per lo Sport della Presidenza del Consiglio**



**dei Ministri** per le 10 scuole Secondarie di secondo grado, per rifornire le loro biblioteche scolastiche. Largo alla fantasia, quindi, per ragazzi, librai e docenti che possono interpretare una costruzione del futuro grazie a **sport** (per i più grandi), **lettura e inclusione**, raccontandola attraverso contenuti digitali, installazioni artistiche, videoclip, allestimenti in vetrina o altre modalità creative.

### **ANCORA SPORT: I LIBRI NEGLI STADI CON #IOLEGGOPERCHÉ**

Grazie a **Lega Serie A** - durante le partite di venerdì 4, sabato 5 e domenica 6 novembre - e **Lega Serie B** - durante le partite di sabato 5, domenica 6, lunedì 7 novembre tornano i libri negli stadi durante #ioleggoperché. I capitani delle squadre scenderanno in campo con un libro, che verrà donato ai bambini presenti: un messaggio per tutti, anche per i tifosi, per andare nelle librerie a donare.

### **LE TV E LA CAMPAGNA DELLA PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI**

Torna, su tutte le tv, lo spot *“Per volare servono le ali, per giocare servono gli amici, e per crescere servono i libri!”*. Un messaggio forte, trasmesso grazie al Dipartimento Informazione ed Editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri su **tv e radio Rai come Campagna di comunicazione della Presidenza** e di cui si faranno portatrici negli spazi sociali anche **Mediaset** (con il sostegno di Mediafriends Onlus), **La7 e Sky**. Anche per questa edizione, inoltre **RaiRadio2** continua ad essere la radio ufficiale della manifestazione.

### **#IOLEGGOPERCHÉ' IN UNA PUNTATA DELLA SERIE TV UN POSTO AL SOLE**

Per il quinto anno consecutivo, durante la settimana delle donazioni, #ioleggoperché sarà presente nelle puntate di **“Un posto al sole”**, la storica serie televisiva in onda su **Rai 3** - prodotta da Rai Fiction e Fremantle con il Centro di Produzione Rai di Napoli e ambientata a Napoli - che ha molto a cuore il futuro dei ragazzi e delle scuole. Per la prima volta proprio la scuola e lo studente sono i protagonisti della scena: Jimmy, uno degli amati protagonisti della serie, nella puntata in onda giovedì 10 novembre, parlerà di #ioleggoperché con il nonno, raccontandogli che con la maestra e insieme ai compagni di classe ha preparato una lista di libri che vorrebbero nella loro biblioteca scolastica.

### **#IOLEGGOPERCHÉ' È ANCHE SOCIAL**

In questa edizione, per la prima volta #ioleggoperché apre un nuovo canale, quello di **TIK TOK**, coinvolgendo un pubblico di potenziali lettori sempre più ampio e raccontando con quale libro vorrebbero costruire il mondo del futuro.

**Il 5 novembre** tutti i soggetti coinvolti – scuole, librerie, testimonial, **scrittori, editori**, insieme a istituzioni e media partner – saranno invitati a supportare la campagna sui loro profili social condividendo e diffondendo il più possibile il messaggio **“vai in libreria e dona un libro alle scuole dal 5 al 13 novembre”**, utilizzando gli hashtag **@ioleggoperche #ioleggoperché** e citando lo slogan di questa edizione: **“Costruiamo con i libri il mondo del futuro!”**.

### **IL CONTRIBUTO DEGLI EDITORI A MARZO 2023**

Alla fase di donazioni del pubblico, che si conclude il 13 novembre, farà seguito quella degli **editori**, che destineranno **altri 100.000 libri** alle biblioteche scolastiche, che poi verranno ritirati dalle scuole, sempre in libreria, nella seconda fase del progetto, a **marzo 2023**.



#ioleggoperché è una iniziativa di **AIE** – Associazione Italiana degli Editori, sostenuta dal **Ministero della Cultura - Direzione Generale Biblioteche e Diritto d'Autore**, dal **Centro per il Libro e la Lettura**, dal **Dipartimento per lo Sport della Presidenza del Consiglio dei Ministri**, in collaborazione con il **Ministero dell'Istruzione**, il **Dipartimento dell'Editoria e dell'Informazione (PCDM)**, l'**Associazione Italiana Biblioteche (AIB)**, l'**Associazione Librai Italiani (ALI)**, il **Sindacato Italiano Librai e Cartolibrari (SIL)**, con il patrocinio della **Presidenza del Consiglio dei Ministri**, con il supporto di **Fondazione Cariplo** e **Società Italiana degli Autori ed Editori (SIAE)**, con il contributo di **Pirelli** e con il sostegno di **Mediafriends** e **Rai per la Sostenibilità**.

Media partner: **Corriere della Sera**, **Gruppo Mondadori**, **laRepubblica**, **La7**, **Mediaset TGcom24**, **Rai**, **Sky**, **Giornale della Libreria**, **Il Libraio**.

Si ringraziano **Emme Promo junior** e **Ibs.it**

Radio ufficiale: **Radio Rai 2**

Technical Partner: **Mondadori Libri**

Per saperne di più: [www.ioleggoperche.it](http://www.ioleggoperche.it)

#### Social

Facebook: @ioleggoperche - <https://www.facebook.com/ioleggoperche/>

Twitter: @ioleggoperche - <https://twitter.com/ioleggoperche>

Instagram: @ioleggoperche - <https://instagram.com/ioleggoperche>

YouTube: <https://www.youtube.com/ioleggoperchévideo>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@ioleggoperche>

#### Ufficio Stampa:

[stampa@ioleggoperche.it](mailto:stampa@ioleggoperche.it)

**AIE** Associazione Italiana Editori / Daniela Poli - Tel. 02 89280823

**Manzoni22** Silvia Introzzi cell. 335 5780314 / Matteo Montanaro cell. 335 875732 / Camilla Palma cell. 347 0420386