



Al via #IOLEGGOPERCHÉ

**È il momento di donare un libro alle scuole:
da sabato 5 novembre fino a domenica 13 novembre**

“Costruire con i libri il mondo del futuro!” è il messaggio con cui librerie, scuole, studenti, autori, calciatori, lettori, personaggi sportivi e della tv supportano la manifestazione che porta i libri nelle biblioteche scolastiche di tutta Italia

Milano, 4 novembre 2022 – Parte domani, **con quasi quattro milioni di studenti coinvolti, 23.240 scuole, 250 nidi e 3.275 librerie** la settima edizione di #ioleggoperché, l’iniziativa nazionale per la creazione e il potenziamento delle biblioteche scolastiche, e prosegue fino al 13 novembre.

Organizzata e promossa dall’**Associazione Italiana Editori (AIE)**, la manifestazione è realizzata con il sostegno del **Ministero per la Cultura – Direzione Generale Biblioteche e Diritto d’Autore** e del **Centro per il Libro e la Lettura**, il **Dipartimento per lo Sport** della **Presidenza del Consiglio dei Ministri**; in collaborazione con il **Ministero dell’Istruzione**, con il **Dipartimento dell’Editoria e dell’Informazione** e di tutto il mondo del libro (**Associazione Librai Italiani, Sindacato Italiano Librai e Cartolibrari e Associazione Italiana Biblioteche**), con il patrocinio della **Presidenza del Consiglio dei Ministri**, con il supporto di **Fondazione Cariplo** e di **SIAE – Società Italiana degli Autori ed Editori**. Al via una vera e propria mobilitazione della società civile: **scuole** (l’elenco è disponibile [qui](#)), **nidi** (l’elenco è disponibile [qui](#)), **librerie** (l’elenco è disponibile [qui](#)), testimonial, scrittori, editori, insieme a istituzioni e media partner supportano #ioleggoperché come iniziativa solidale, collettiva e diffusa sul territorio nazionale.

Tra loro, spiccano quest’anno nuovi personaggi del mondo dello sport: non solo l’Ambassador **Sofia Goggia**, ma anche per la prima volta **le giocatrici di calcio della Super Coppa Femminile Ferrovie dello Stato Italiano**. **Sabato 5 novembre** alle ore 14.30 le capitane delle squadre di Juventus e Roma e le bambine che le accompagnano scenderanno in campo a Parma con un libro di #ioleggoperché per ricordare a tutti che è iniziata la settimana delle donazioni. Lo stesso avverrà anche per il calcio maschile con **Lega Serie A** (durante le partite di venerdì 4, sabato 5 e domenica 6 novembre) e per la **Lega Serie B** (sabato 5, domenica 6, lunedì 7 novembre).

Oltre ai libri negli stadi, si attiva una vera e propria mobilitazione dell’intera comunità che invita tutti a recarsi nelle librerie, utilizzando il messaggio di questa edizione: **“Costruiamo con i libri il mondo del futuro”**.

E il tam-tam per le donazioni si farà sentire, oltre che sul nuovo canale tik-tok, su tutta la rete: da **sabato 5 novembre** tutti i soggetti coinvolti saranno invitati a supportare la campagna sui loro profili social, condividendo e diffondendo il più possibile il messaggio “vai in libreria e dona un libro alle scuole dal 5 al 13 novembre”, utilizzando gli hashtag @ioleggoperche #ioleggoperché.

Nelle **23.240 scuole** e nei **250 nidi** che hanno aderito all’iniziativa si scatenerà la creatività di studenti e insegnanti per creare animazioni nelle librerie gemellate di tutta Italia. Sono **oltre 500 le scuole** che partecipano ai **contest** rivolti alle scuole dell’infanzia, primarie e secondarie di primo grado (con



tema “Leggere per costruire un mondo più inclusivo”), a cui si aggiunge quello per le secondarie di secondo grado (con tema legato allo sport: “Il libro e lo sport per un futuro più inclusivo”).

Al via su tutte le reti televisive anche lo spot “*Per volare servono le ali, per giocare servono gli amici, e per crescere servono i libri!*”, trasmesso grazie al Dipartimento Informazione ed Editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri su **tv e radio Rai come Campagna di comunicazione della Presidenza**, a cui si affiancano negli spazi sociali anche **Mediaset** (con il sostegno di Mediafriends Onlus), **La7** e **Sky**.

Oltre a passaggi in televisione e radio di testimonial e supporter, continua l’esortazione a donare libri a sostegno di #ioleggoperché nella puntata in onda **giovedì 10 novembre** di “**Un posto al sole**”, su **Rai 3**: Jimmy, uno degli amati protagonisti della serie ne parlerà con il nonno, raccontandogli che con la maestra e insieme ai compagni di classe ha preparato una lista di libri che vorrebbero nella loro biblioteca scolastica.

Per scaricare la **cartella stampa completa** clicca [QUI](#)

Per scaricare lo **spot**, clicca [QUI](#)

L’iniziativa è realizzata da AIE ancora una volta con un grande lavoro di squadra: con il sostegno del **Ministero per la Cultura – Direzione Generale Biblioteche e Diritto d’Autore** e del **Centro per il Libro e la Lettura**, a cui si aggiunge in questa edizione il **Dipartimento per lo Sport** della **Presidenza del Consiglio dei Ministri**; in collaborazione con il **Ministero dell’Istruzione**, con il **Dipartimento dell’Editoria e dell’Informazione** e di tutto il mondo del libro (**Associazione Librai Italiani**, **Sindacato Italiano Librai e Cartolibrari** e **Associazione Italiana Biblioteche**), con il patrocinio della **Presidenza del Consiglio dei Ministri**, con il supporto di **Fondazione Cariplo** e di **SIAE – Società Italiana degli Autori ed Editori**, con il contributo di **Pirelli** e con il sostegno di **Mediafriends** e **Rai per la Sostenibilità**.

Mediapartner: **Corriere della Sera, Gruppo Mondadori, laRepubblica, La7, Mediaset TGcom24, Rai, Sky, Giornale della Libreria, Il Libraio**. Si ringraziano **Emme Promozione** e **Ibs.it**

Radio ufficiale: **Radio Rai 2** / Technical Partner: **Mondadori Libri**

Per saperne di più: www.ioleggoperche.it

Ufficio Stampa:

stampa@ioleggoperche.it

AIE Associazione Italiana Editori / Daniela Poli - Tel. 02 89280823

Manzoni22 Silvia Introzzi cell. 335 5780314 / Matteo Montanaro cell. 335 875732 / Camilla Palma cell. 347 0420386